

Chloé Leroux

Designer UX/UI



chloe.leroux.pro@gmail.com

06 51 52 59 08

Arès

chloeleroux.fr

CONTACT

ADRESSE

Arès

TÉLÉPHONE

06 51 52 59 08

ADRESSE E-MAIL

chloe.leroux.pro@gmail.com

PERMIS DE CONDUIRE

Oui

SITE WEB

chloeleroux.fr

COMPÉTENCES

Product Design, Tests utilisateurs, Wireframes, Maquettes, Ateliers co-conception, Interviews, Design Thinking

SPÉCIALITÉS

Logiciels métiers / SaaS, Apps mobiles B2C, Transport, Tourisme, Ville, Sport

SOFTSKILLS

Esprit d'équipe, Écoute et empathie, Créative, Autonome, Organisée

LOISIRS

- Cyclisme
- Voyage à vélo
- Course à pied
- Couture

CERTIFICATIONS

TOEIC (845)

PSSM

PROFIL

Fraîchement diplômée d'un master de design à dominante UX, j'aime concevoir avec les utilisateurs des interfaces claires pour des contextes complexes et à fort enjeu. Disponible sur Bordeaux à partir de novembre.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Designer UX/UI

2024 – présent

Lumiplan – Nantes

- Conçu interfaces pour logiciel métier SaaS dans le domaine de l'information en temps réel
- Réalisé wireframes, prototypes interactifs et maquettes en collaboration avec les équipes produit et développement
- Fonctionnalités utilisées par 300 réseaux de transport, 220 stations de ski et 3000 mairies

Chargée de communication

2022 – 2024

PepPsy – Changé

- Refondu le webdesign du site WordPress pour améliorer la lisibilité et l'expérience utilisateur
- Optimisé les performances du site (score passé de G à B) en allégeant médias et structure
- Doubled le nombre de leads hebdomadaires grâce à une meilleure mise en avant de l'offre

Animatrice section jeunes club VTT

2022 – présent

VTT Club Marsien – Saint-Mars-du-Désert

- Encadré un groupe d'environ 6 jeunes de 10 à 16 ans lors de sorties VTT régulières
- Assuré la sécurité du groupe en préparant les itinéraires et en appliquant les consignes sur le terrain
- Appris le respect du code de la route et développé la progression technique et le goût du sport chez les jeunes

FORMATION

Master de Design

2024 – sept. 2026

L'École de Design Nantes Atlantique

- Parcours au sein du Média Lab à dominante UX
- Note finale : 15,7/20

BUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet)

2021 – 2024

IUT Laval

- Parcours Stratégie de communication et Design d'Expérience
- UX Design, graphisme, communication, développement web
- Note finale : 17/20 et titre de Major de Promotion

Baccalauréat général

2021

Lycée Honoré d'Estienne d'Orves – Carquefou

- Spécialités Mathématiques et Sciences informatiques
- Note finale : 16/20 et mention Très Bien