



Chloé Leroux

UX/UI DESIGNER

→ Fraîchement diplômée d'un master de design à dominante UX, j'aime concevoir avec les utilisateurs des interfaces claires pour des contextes complexes et à fort enjeu.

→ Disponible sur Bordeaux dès novembre.

✉ chloe.leroux.pro@gmail.com

🌐 chloeleroux.fr

📍 Arès (33)

UX/UI Designer

Ma vision

Technique

Travailler dans des environnements complexes

Concevoir des logiciels métiers avec des contraintes techniques

Polyvalent

Intervenir sur l'ensemble du processus de design

Développer une vision globale du produit

Créatif

Donner une identité à des produits très fonctionnels

Continuer d'être curieuse

Être force de proposition

Proximité

Travailler avec une équipe de designers

Être proche des développeurs, équipes products et métiers

Échanger avec les utilisateurs



Mon parcours

pour devenir

Designer

2021

Bac général

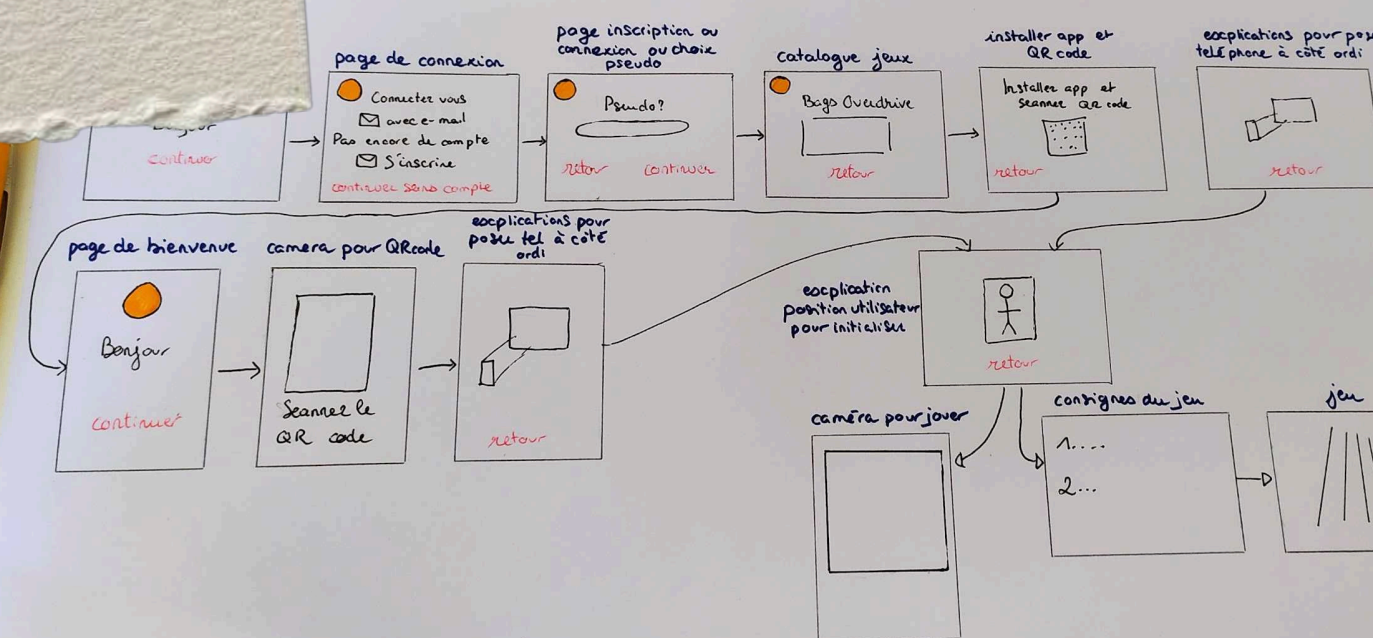
Spécialités

- Mathématiques
- Numérique et Sciences Informatique
- Sciences de l'ingénieur

Stage de découverte
avec un développeur
de jeux vidéos

BAGS OVERDRIVE

La relation entre les deux écrans pas forcément évidente (surtout après scan QR code)
Il faut des explications sur position d'initialisation
Si rendu sur le jeu sur le téléphone, pas de possibilité de faire retour
Si on tombe direct sur le QR code
Il faut une partie de la connexion sur l'ordinateur



réflexion autour
d'un parcours
utilisateur sur une
interface numérique

2021 - 2024

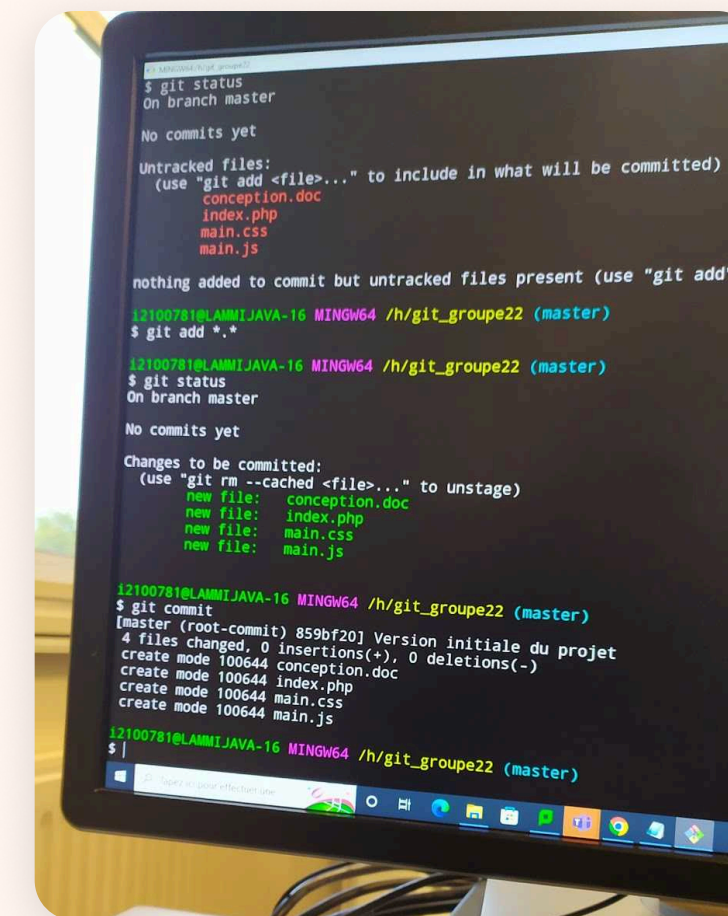
BUT MMI

Métiers du Multimédia et de l'Internet

Spécialités

- Communication / Marketing
- Développement web
- Audiovisuel
- Graphisme
- Design d'expérience

☆ Major de promotion



2022 - 2024

Chargée de marketing

PepPsy

Missions

- Communication sur les réseaux sociaux
- Webdesign site web
- Newsletter
- Webinaires
- Supports formation

PepPsy

J'ai un collab' en difficulté
Comment repérer et agir ?

VENDREDI
19 AVRIL 2024
9h - 9h30



Juliette LACHENAL
Psychologue | CEO de PepPsy

PepPsy

Notre mission Notre solution Cas clients Ressources

CONTACTEZ NOUS

La prévention en santé mentale pour tous

Dirigeants, DRH, Directeurs des relations sociales, Responsables QVCT...

nous offrons à votre entreprise une solution globale innovante et personnalisée pour renforcer le bien-être mental de vos collaborateurs.

Donnez du pep's à vos collaborateurs



L'EMDR, pour qui, pour quoi ?

L'EMDR guérit les **Troubles du Stress Post-Traumatique (TSPT)** qui se développent après un **événement traumatisant**.

Les TSPT se manifestent par une **reviviscence régulière**, accompagnée de manifestations physiques liées à l'**émotion extrême**.

Exemples :



Palpitations

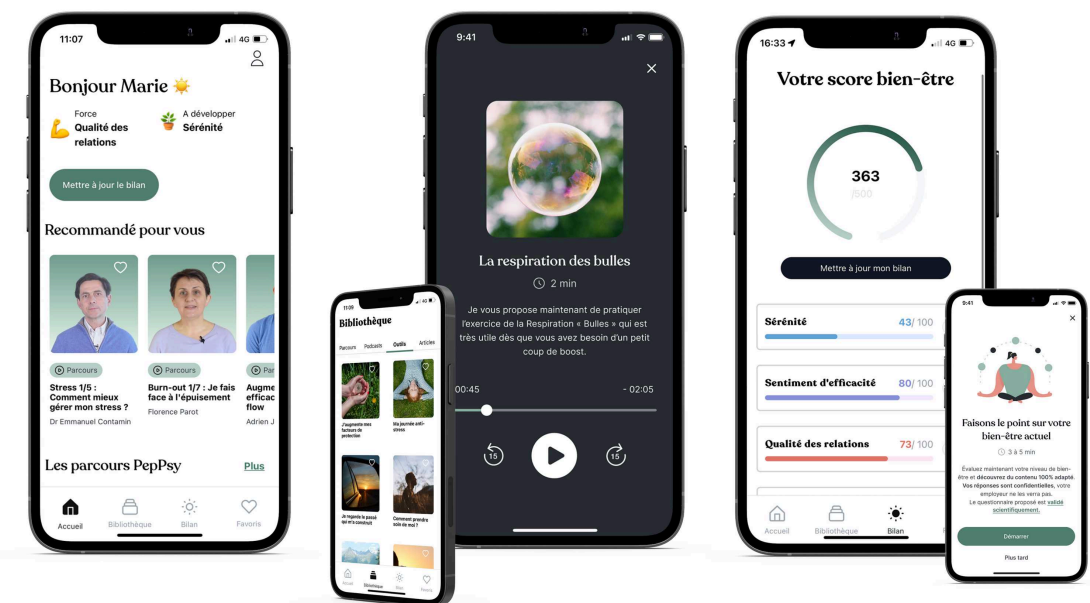
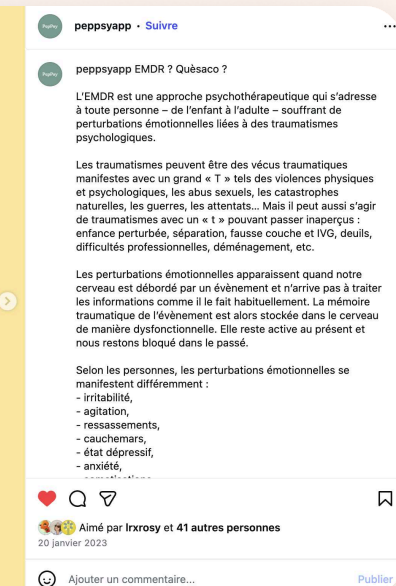


Sueurs



Nœud dans le ventre

Ces manifestations peuvent être ressenties dans l'**enfance** ou dans la **vie adulte**.



2024-2026

Master de Design

Lab Média Design

Spécialités

- Design d'expérience
- Recherche utilisateurs
- Idéation
- Information numérique



2024-2026

UX/UI Designer

Lumiplan

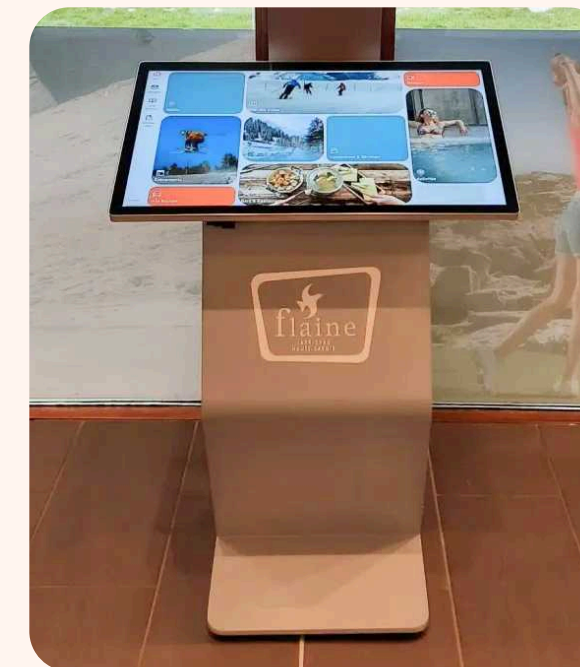


Missions

- Conception d'interfaces logiciel SaaS
- Design d'applications mobiles
- Design system
- Recherche utilisateurs / tests utilisateurs



Ville



Transport



Tourisme





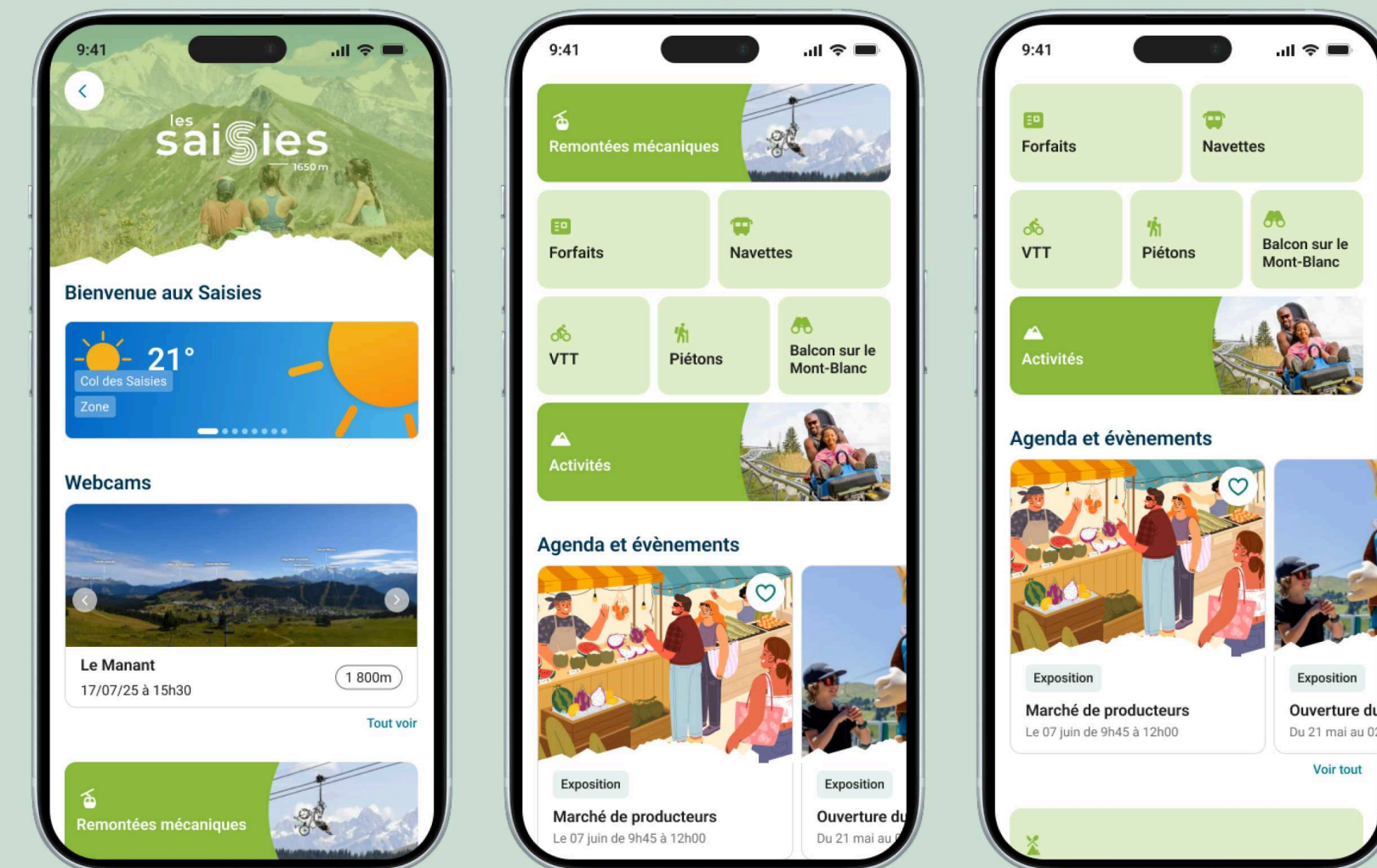
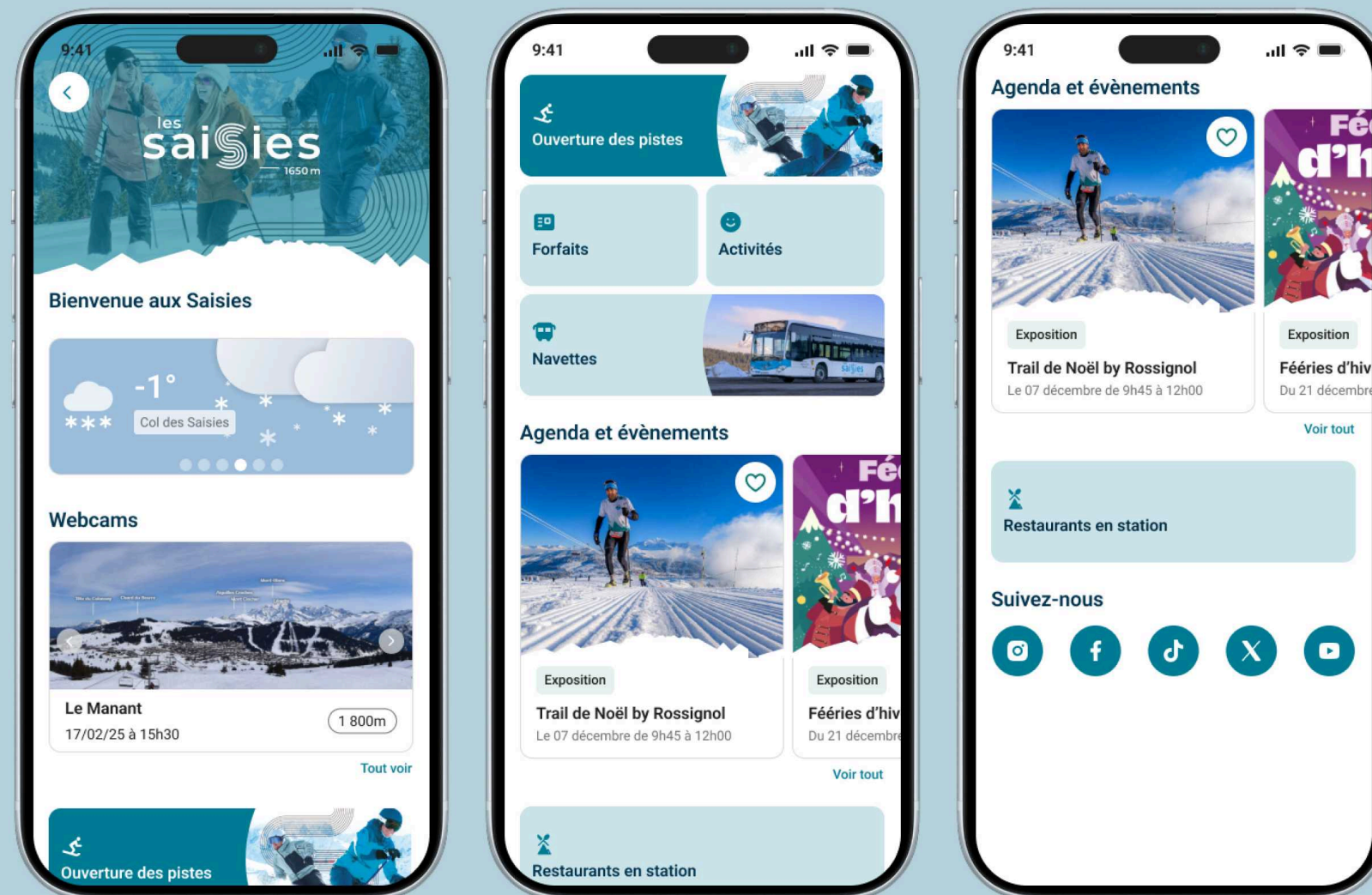
COMPRENDRE

Application Espace Diamant

2025-26

Master

3 mois



 Projet professionnel

 En collaboration avec la station

Application Espace Diamant

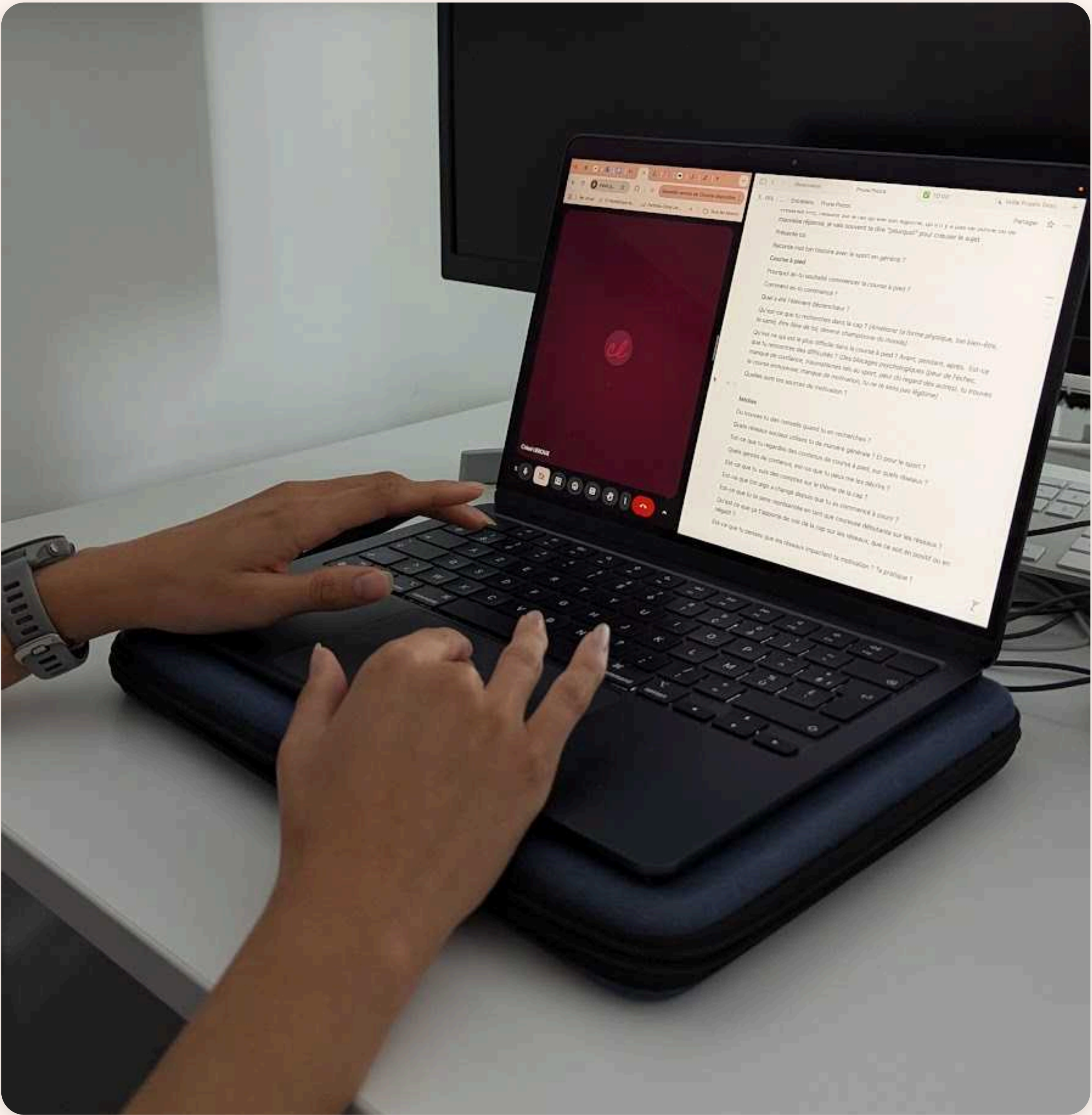
Objectif
Améliorer
l'application
existante



Application Espace Diamant

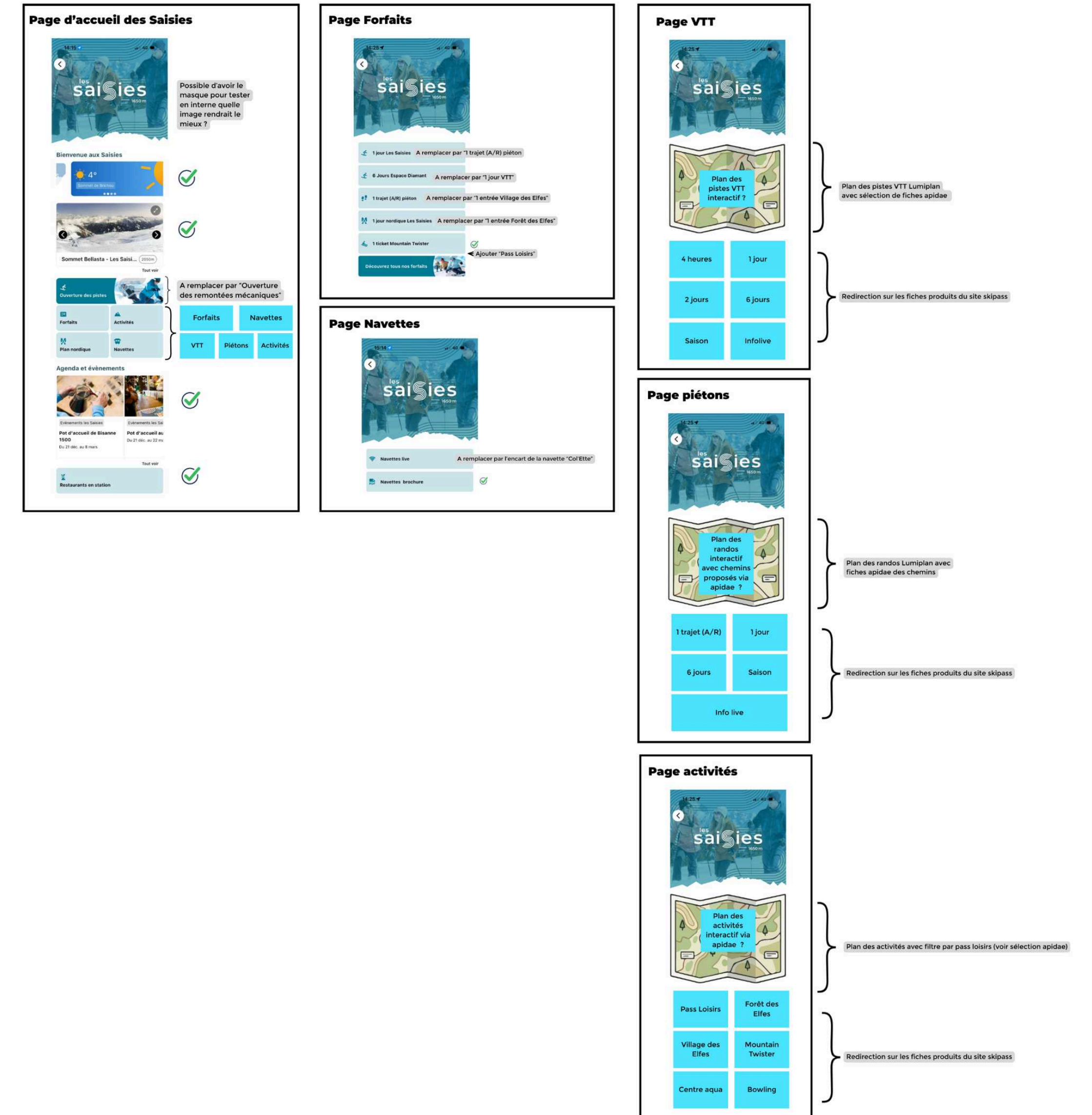
Méthodologie

- Entretien avec les différentes stations



Méthodologie

- Entretien avec les différentes stations
- Wireframes pour valider l'architecture



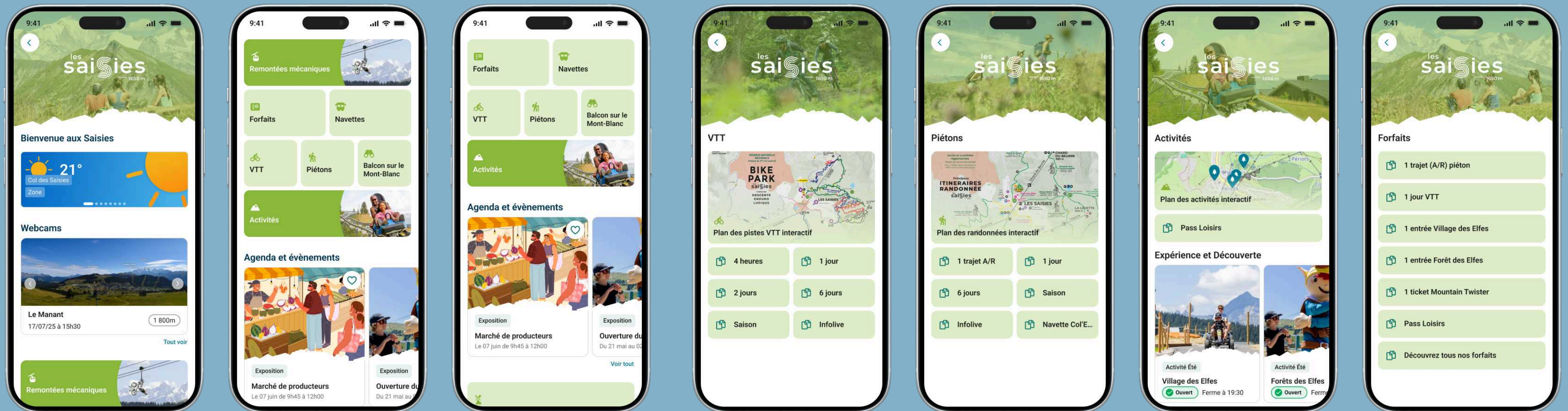
Application Espace Diamant

Méthodologie

- Entretien avec les différentes stations
- Wireframes pour valider l'architecture
- Maquettes finales puis configuration

Résultat

+50k téléchargements
Notée 4,6/5 sur
AppStore

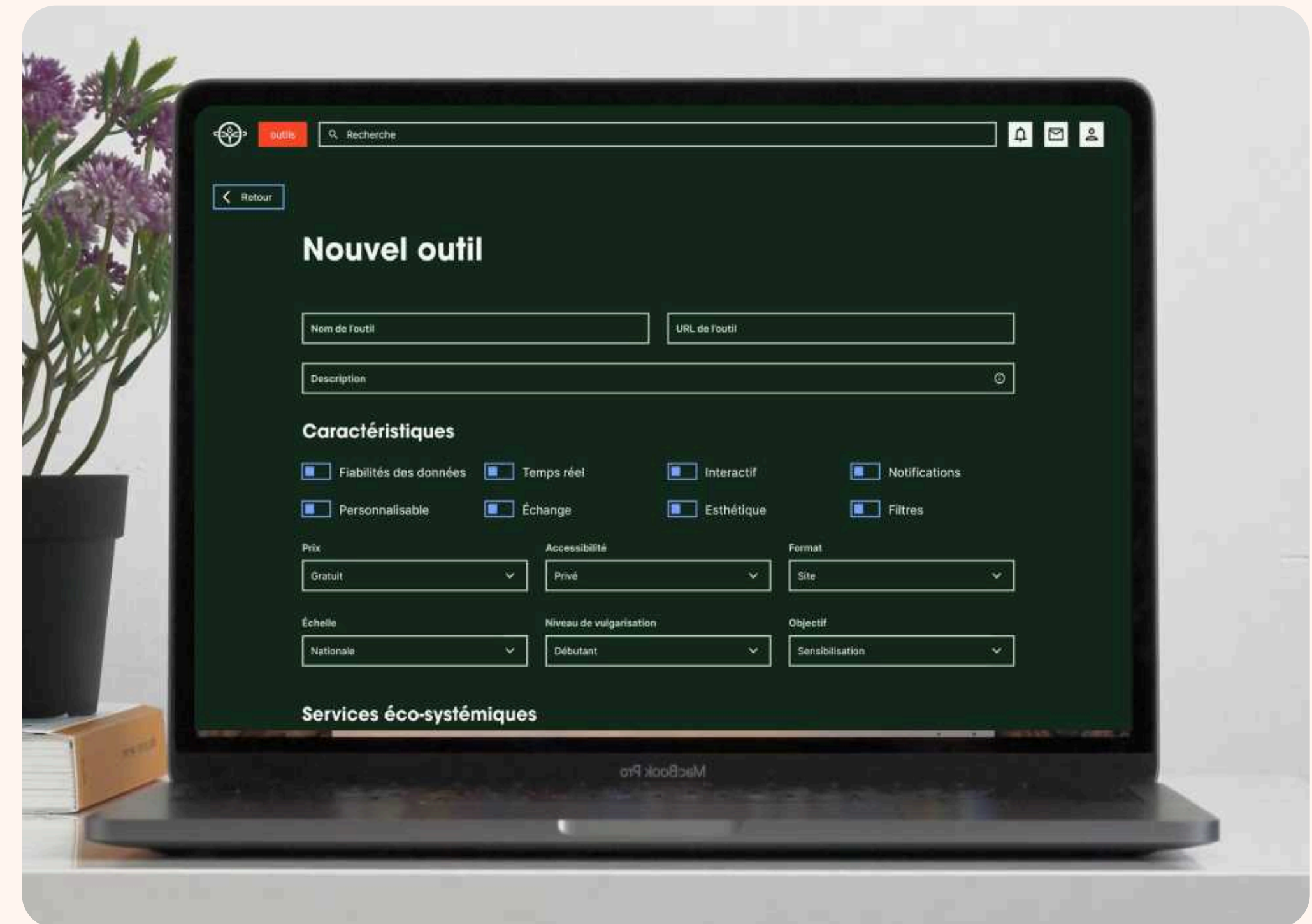
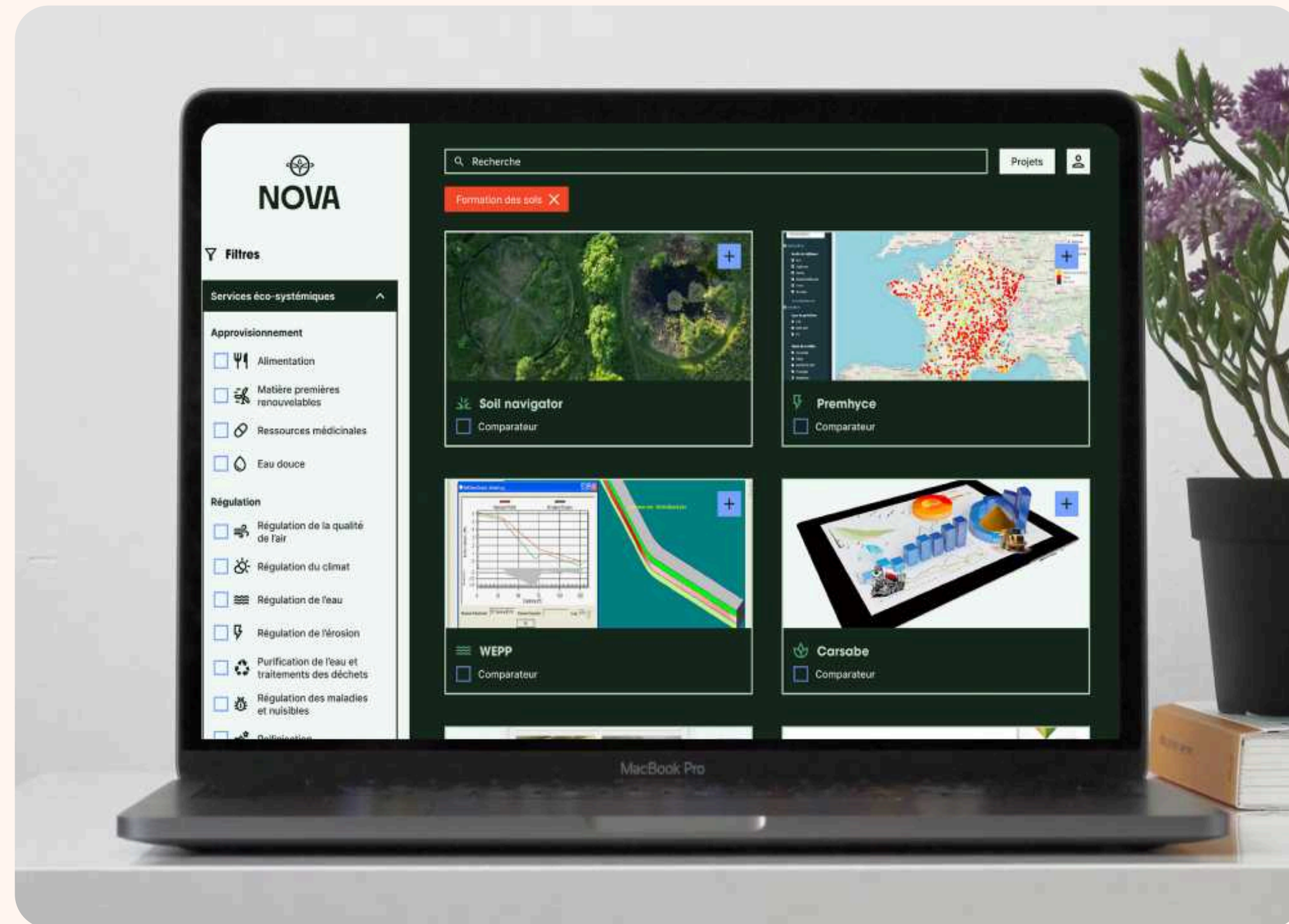


NOVA

2024-25

Master 1

6 mois



 Projet scolaire

 En collaboration avec CDC Biodiversité et 2 graphistes

Objectif

Rendre lisible le poids et
l'impact de l'activité
humaine sur les services
écosystémiques



Définition

Un service écosystémique est un bénéfice direct ou indirect que les êtres humains tirent du bon fonctionnement des écosystèmes et de la nature pour assurer leur survie et leur bien-être.

Méthodologie

- Comprendre les services éco-systémiques



Jeu 28.07 par
Sinon Virgule

- Comprendre les services éco-systémiques
- Rechercher les outils de mesure existants

Écosystèmes urbains	H25	Parcs urbains et grands jardins	2.4	2.0	1.1
	H26	Prairies à métaux lourds	1.5	1.8	1.4
	H27	Espaces bâtis et urbains diffus	0.1	2.1	1.3
	H28	Carrières en activité	0.3	1.6	1.0
	H29	Carrières abandonnées	1.4	1.4	1.6
	H30	Terrils	1.1	1.6	1.5
	H31	Voies de chemin de fer, friches et abords de voies de communication	0.9	1.6	1.6
	H32	Lagunes et réservoirs industriels	0.8	0.8	0.9
	H33	Réseaux routiers et ferroviaires	0.0	1.6	0.8
Écosystèmes marins et littoraux	H34a	Mers et océans - Graveleux	3.7	1.7	0.7
	H34b	Mers et océans - Sableux	4.0	1.8	0.9
	H34c	Récifs	2.5	1.9	0.6
	H35	Estuaires, fleuves et rivières soumis à marées (colonne d'eau)	3.3	1.7	1.1
	H36	Écosystèmes côtiers soumis à marées	2.4	1.5	1.0
	H37	Dépressions humides dunaires	1.9	1.3	1.1
	H38	Plages de sables	0.5	1.8	0.7
	H39	Plages de galets	0.5	1.8	0.6
	H40	Côtes rocheuses et falaises	0.9	1.9	0.9
	H41	Dunes blanches et grises	1.0	1.7	1.2
	H42	Dunes arbustives et arborées	2.7	1.4	1.5
			SR1	SR2	SR3

Problématique

Comment mutualiser et rendre accessibles les outils de mesure existants des services écosystémiques pour les acteurs de la CDC, afin de les aider à prendre des décisions plus efficaces ?

Méthodologie

- Comprendre les services éco-systémiques
- Rechercher les outils de mesure existants
- Concevoir un moteur de recherche

NOVA

Vue admin

Vue utilisateur

Nouvel outil

Trier

Outils

Tous

Brouillons

Publiés

Filtres

Services éco-systémiques

Approvisionnement

Alimentation

Matières premières renouvelables

Ressources médicinales

Eau douce

Régulation

Régulation de la qualité de l'air

Régulation du climat

Régulation de l'eau

Régulation de l'érosion

Purification de l'eau et traitements des effluents

Régulation des maladies et nuisibles

Pollinisation

Régulation des maladies et nuisibles

Moderation des événements extrêmes

Soutien

Formation des sols

Photosynthèse

Cycle des nutriments

Culturel

Valeurs esthétiques

Services sociaux et éco-tourisme

Santé mentale et physique

Soil navigator

Formation des sols

Europe

Public

Gratuit

Créé le 12.02.2019

Mis à jour le 1712.2024





Soil Navigator est un système d'aide à la décision (SAD) agricole développé dans le cadre du projet Horizon 2020 LANDMARK. Il a été conçu pour aider les agriculteurs et les conseillers agricoles à évaluer et à améliorer la fourniture de cinq fonctions principales du sol simultanément. Il se concentre sur les fonctions du sol à l'échelle locale des champs individuels d'une exploitation.

Caractéristiques

Unités de mesure

Unités finales

Échelle

Technologies

g/cm³

ppm (parties par million)

mg/kg

dS/m

mg C-CO₂/kg de sol

%

mm/an

°C

kWh/m²/an

mm

pH

Système de notation qualitative (élevée, moyenne, faible)

Mise à jour des données

Tarif

Personnalisation

Nationale

Gratuit

Oui

Disponible via un logiciel sur ordinateur

Comparateur

En savoir plus

<https://www.wur.nl/en/show-longread/soil-navigator-a-tool-for-optimising-soil-usage.htm>

<http://www.solinavigator.eu/>

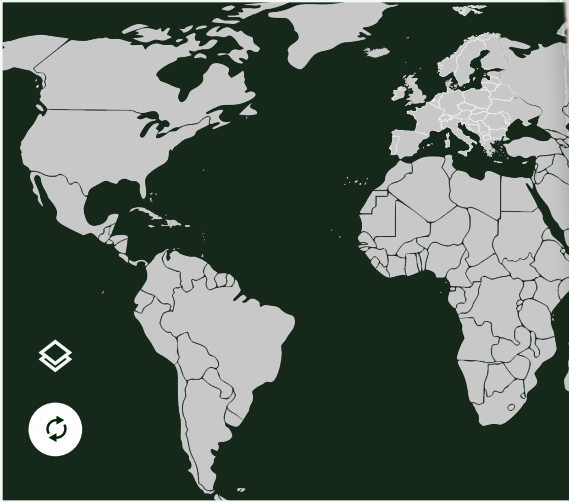
<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/news/measuring-soil-functions>

Localisation

Lieu de création

Zone d'action

Recherche



Supprimer

Enregistrer un brouillon

Publier

NOVA

Vue admin

Vue utilisateur

Nouvel outil

Trier

Outils

Tous

Brouillons

Publiés

Filtres

Services éco-systémiques

Approvisionnement

Alimentation

Matières premières renouvelables

Ressources médicinales

Eau douce

Régulation

Régulation de la qualité de l'air

Régulation du climat

Régulation de l'eau

Régulation de l'érosion

Purification de l'eau et traitements des effluents

Régulation des maladies et nuisibles

Pollinisation

Régulation des maladies et nuisibles

Moderation des événements extrêmes

Soutien

Formation des sols

Photosynthèse

Cycle des nutriments

Culturel

Valeurs esthétiques

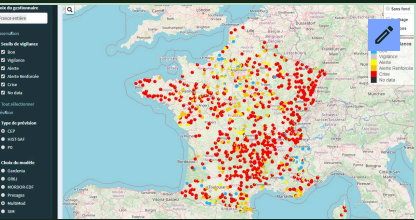
Services sociaux et éco-tourisme

Santé mentale et physique

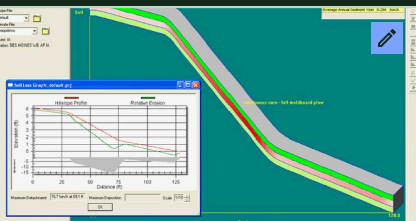
Soil navigator



Premhyce



WEPP



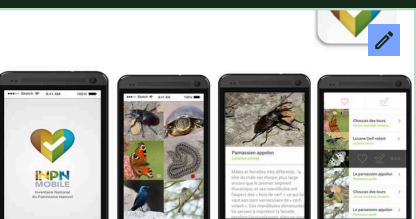
Carsabe



VijJardin (INREA)



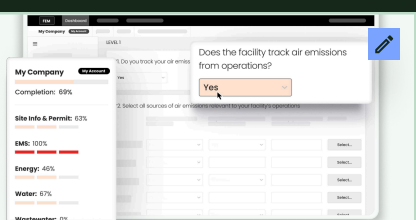
INPN Espèces



IBMR



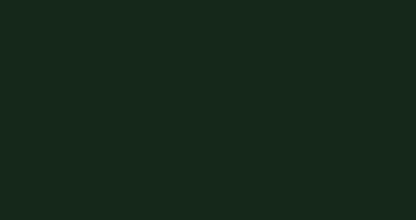
Worldly



Station Météo



Station Météo



Résultat

Facilitation du travail de la CDC Biodiversité



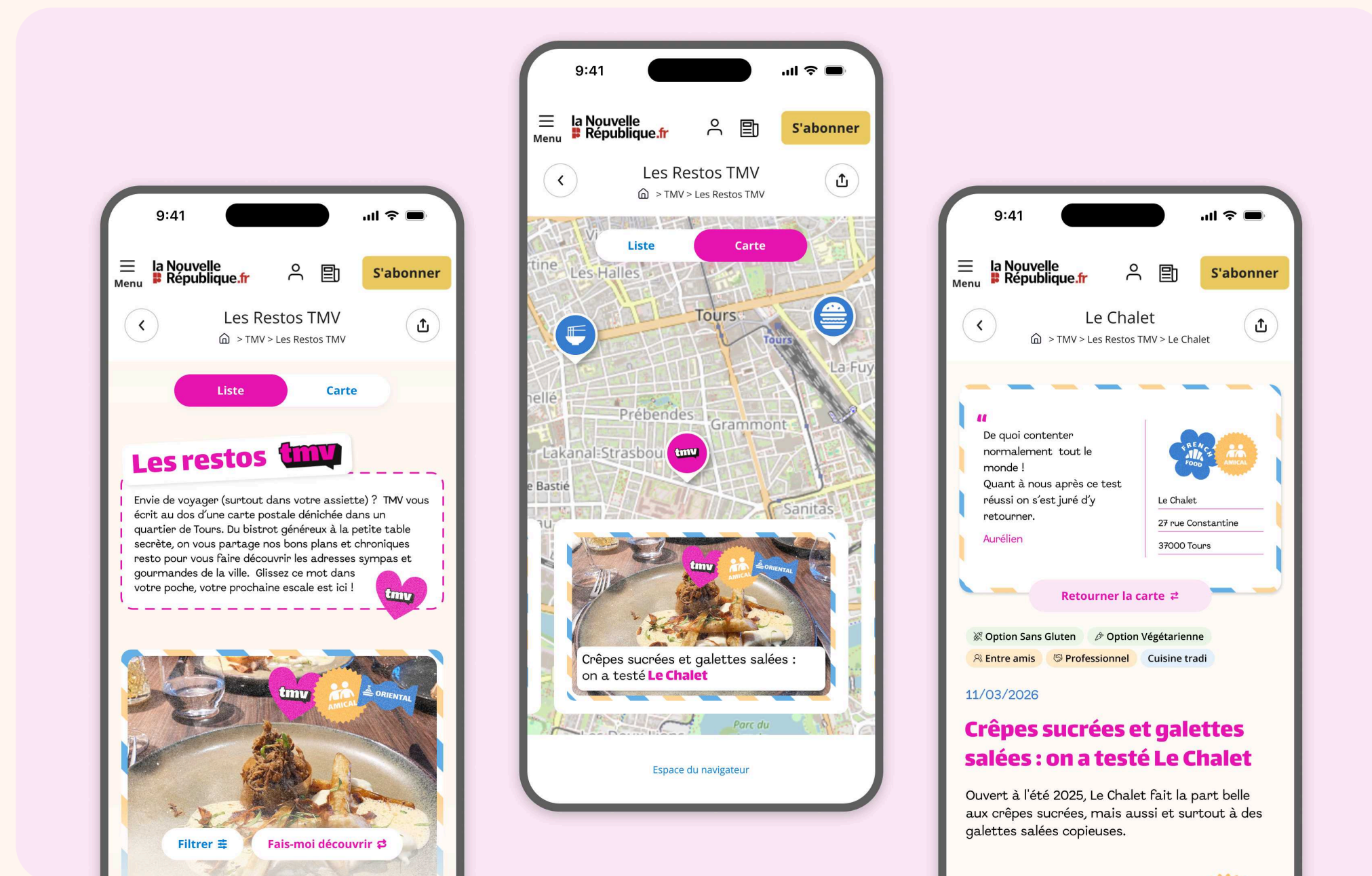
CO-CONCEVOIR

La Chronique des Restos TMV version web

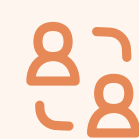
2026

Master 2

1 semaine



 **Projet scolaire**



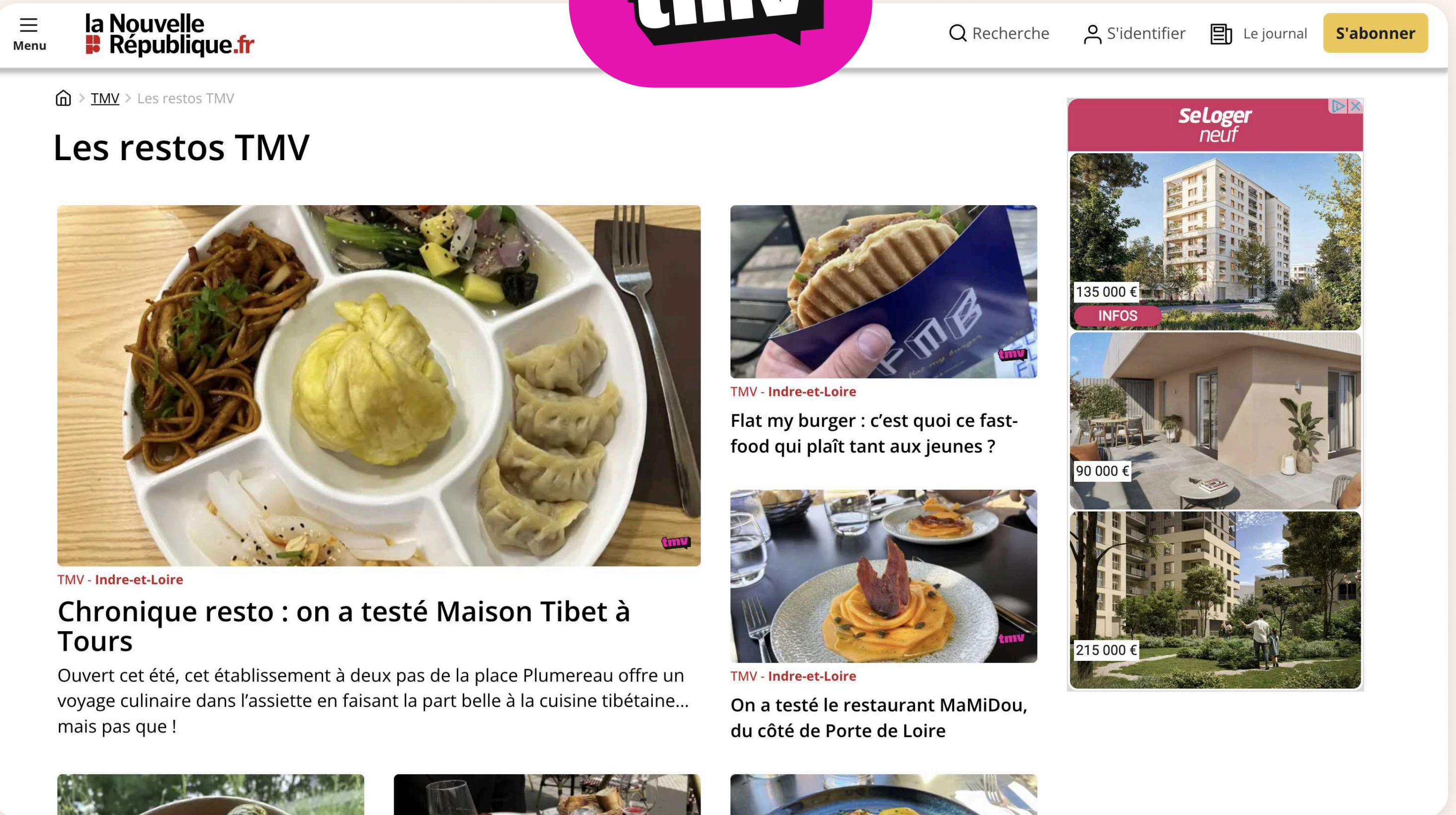
En collaboration avec La Nouvelle République,
2 graphistes et 4 développeurs de Polytech

La Chronique des Restos TMV version web



Objectif

Adapter le format de la chronique papier au web



La Chronique des Restos TMV version web

Méthodologie

- Découvrir le média et les autres étudiants sur le projet



titre: nom du restau +

context
de visite

Ambiance
Lieu

Les plats

Addition

On a testé le Tours Bouillon

Direction la rue des Fusillés, à deux pas de la place de la Résistance, pour goûter aux bons petits plats du Tours Bouillon, un restaurant à la cuisine simple, efficace et généreuse.

Il y a peu sur M6, on pouvait tomber sur un reportage qui parlait de ce retour en force dans nos villes des bouillons, ces bistrot aux recettes tradi à petit prix. Ces quelques minutes à l'écran ont suffi pour rappeler à notre estomac qu'il était grand temps de tester le Tours Bouillon, situé rue des Fusillés. Avec du retard (oups, l'établissement a fermé ses 1 an en septembre 2025, mais mieux vaut tard que jamais !), un mercredi bien frais, nous voilà donc attablés au chaud dans ce chouette restaurant tenu par Lucie et Romain.

D'entrée de jeu, Romain sait y faire côté accueil. Il y a le sourire, mais aussi l'aspect chaleureux, convivial, attentionné, on est comme à la maison. Le lieu est dans les tons oranges, de belles ardoises ornent les murs et donnent à voir les vins de Loire qui nous attendent. En cuisine, Lucie carbure et envoie ses bons petits plats à la trentaine de couverts en salle (ce jour-là, c'était vite rempli peu après midi !).

Côté carte. Justement, c'est du droit au but : un menu du jour qui change régulièrement, avec deux entrées au choix, trois plats et deux desserts. L'addition ? À peine 25 € la totale ou 20 € si l'on choisit entrée et plat par exemple. Ce qu'on a fait ce jour-là, en débutant par une petite originalité pour un restaurant bouillon, des gambas laquées délicieuses et pleines de saveur, bien préparées avec une salade asiatique. Un très bon début.

Pour enchaîner, on a failli tenter le filet de lieu noir, avec riz basmati et sa fondue de poireaux, mais pour préparer au mieux notre winter body, on a plutôt opté pour... le burger à la raclette ! Un plat plus que généreux, avec une sacrée dose de fromage bien fondant. C'est copieux comme il faut, avec également une portion de salade et des pommes de terre grenailles pour accompagner. De quoi repartir du Tours Bouillon le ventre bien rempli !

Une cuisine simple, mais efficace et authentique, faite avec amour. Un petit lieu tout doux dont on aurait tort de se priver.

► L'addition : Pas de chichi, il n'y a qu'un menu du jour et il est à 25 € pour entrée + plat + dessert. Sinon comptez 20 € pour entrée + plat ou plat + dessert et 16 € le plat seul. Des suppléments peuvent parfois s'ajouter.

► L'adresse : Tours Bouillon, au 6 rue des Fusillés à Tours. Du mardi au samedi, de 11 h 30 à 15 h 30 et afterwork dès 18 h les jeudis et vendredis. Petite terrasse à l'extérieur. Privatisation dès 15 personnes.
► Le contact : Sur Instagram et Facebook : @loursbouillon Tél. 02.47.20.50.60.



la Nouvelle République.fr

conseils et bonnes idées pour avoir le moral durant ce mois de mars. Le guide vous suivrez !



LOISIRS - Indre-et-Loire

Chroniques culture : l'album dark trap de Styf, "Amour, fascisme et CDD" en BD et l'anniversaire du Riip Fest



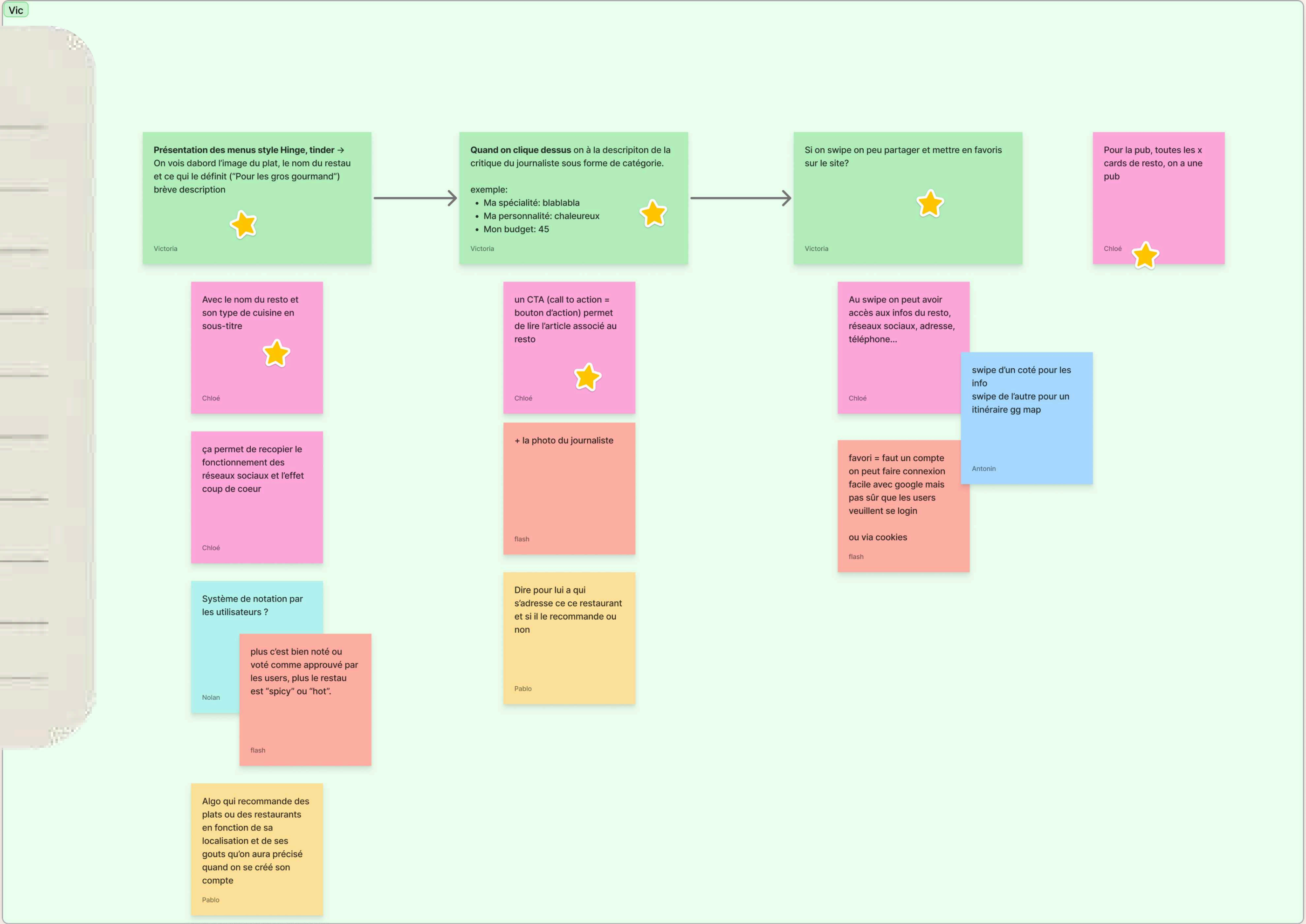
LOISIRS - Indre-et-Loire

Artificial Waves, le festival qui va faire du bruit

La Chronique des Restos TMV version web

Méthodologie

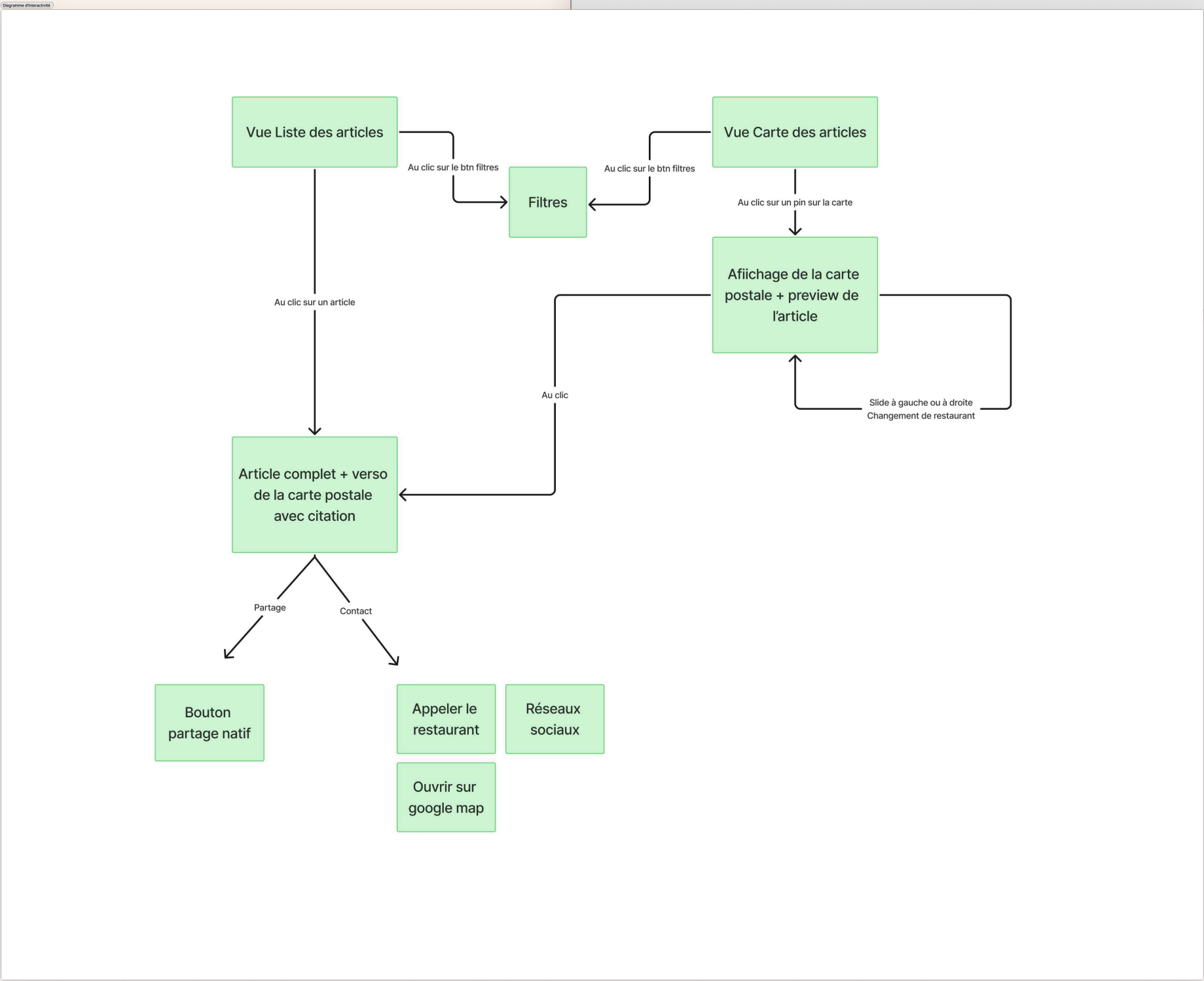
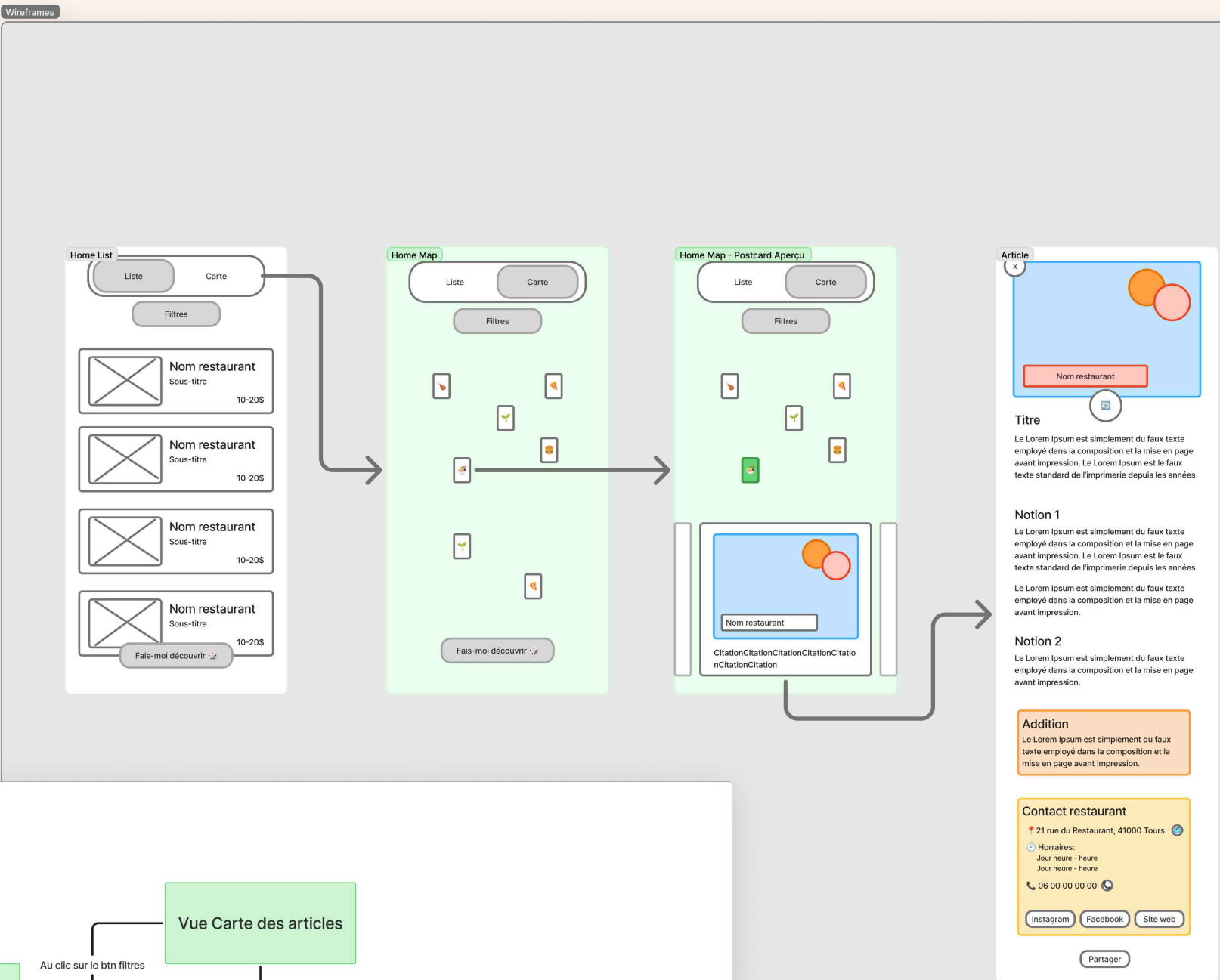
- Découvrir le média et les autres étudiants sur le projet
- Faire un brainwriting



La Chronique des Restos TMV version web

Méthodologie

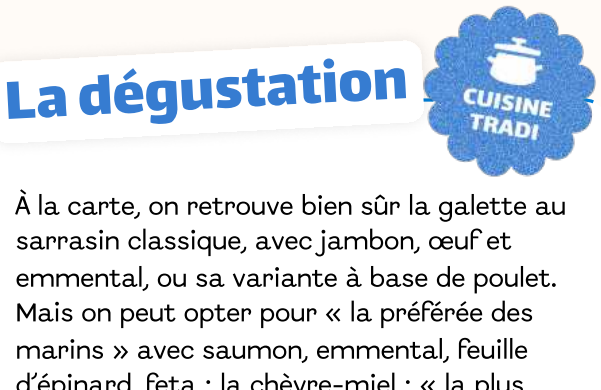
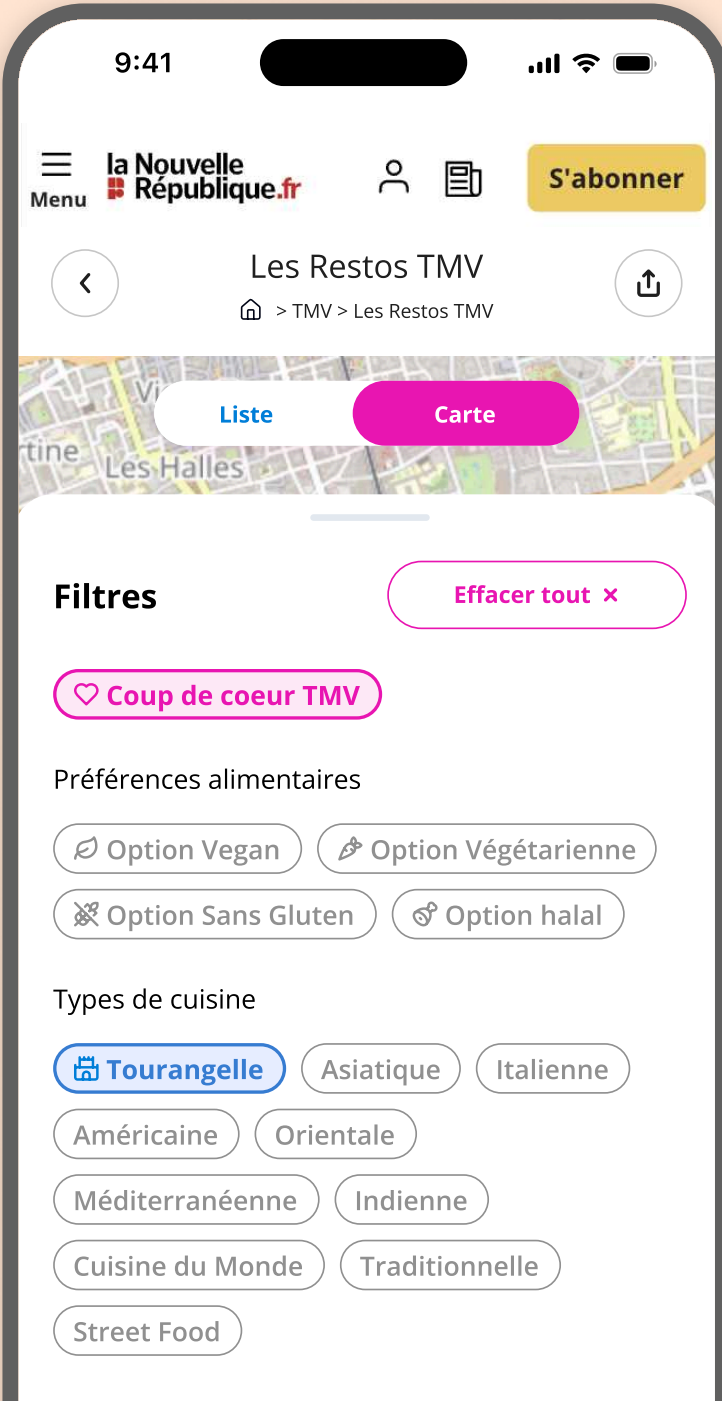
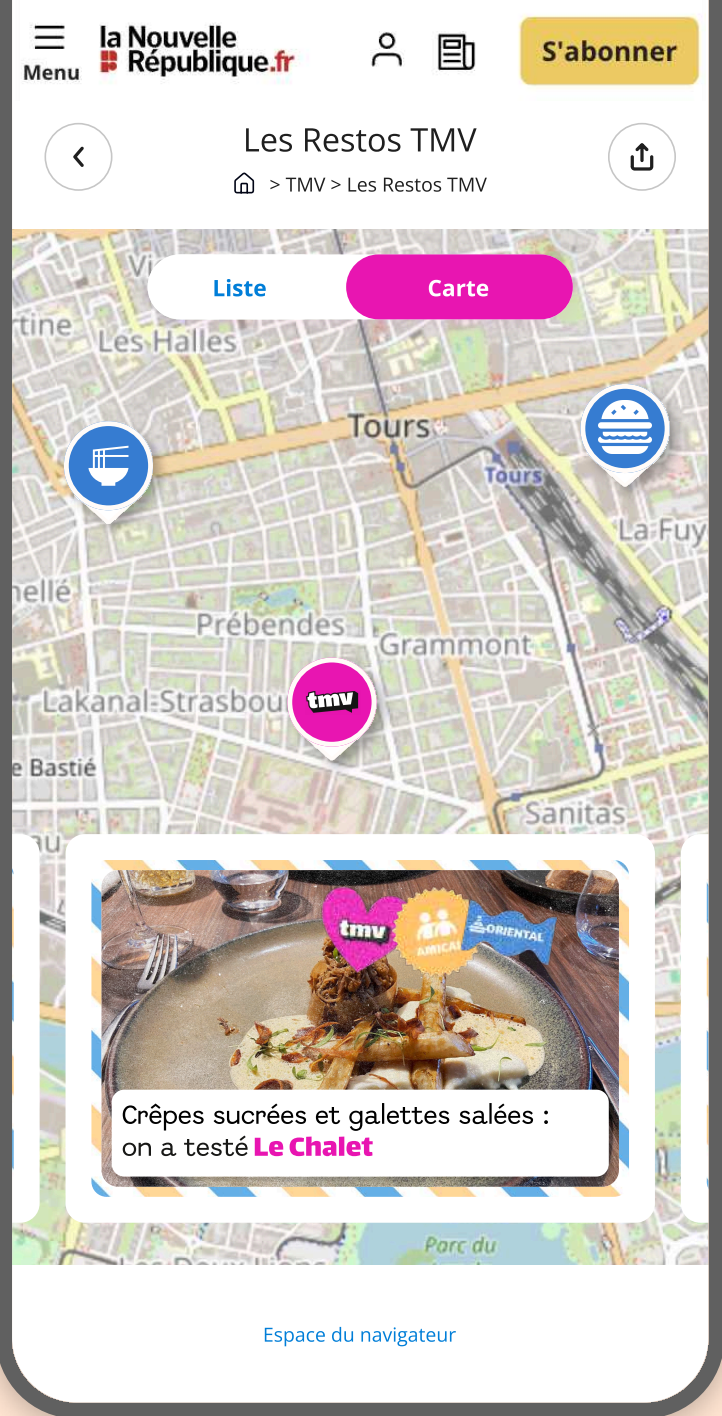
- Découvrir le média et les autres étudiants sur le projet
- Faire un brainwriting
- Dessiner l'architecture et les wireframes



La Chronique des Restos TMV version web

Méthodologie

- Découvrir le média et les autres étudiants sur le projet
- Faire un brainwriting
- Dessiner l’architecture et les wireframes
- Passer aux maquettes



La Chronique des Restos TMV version web

Méthodologie

- Découvrir le média et les autres étudiants sur le projet
- Faire un brainwriting
- Dessiner l'architecture et les wireframes
- Passer aux maquettes
- Pitcher le projet devant 150 personnes



Résultat

Une web-app sortie
en 7 jours avec des
inconnus



La Clef des Champs

2024

BUT3

6 mois



 Projet scolaire



En collaboration avec le multi-accueil La Clef des champs,
2 développeurs et 2 chargés de communication

La Clef des Champs

Objectif

Proposez et lancez
une stratégie de
communication



La Clef des Champs

Méthodologie

- Rencontrer les parents et professionnels et analyser les besoins

99

Performances

92

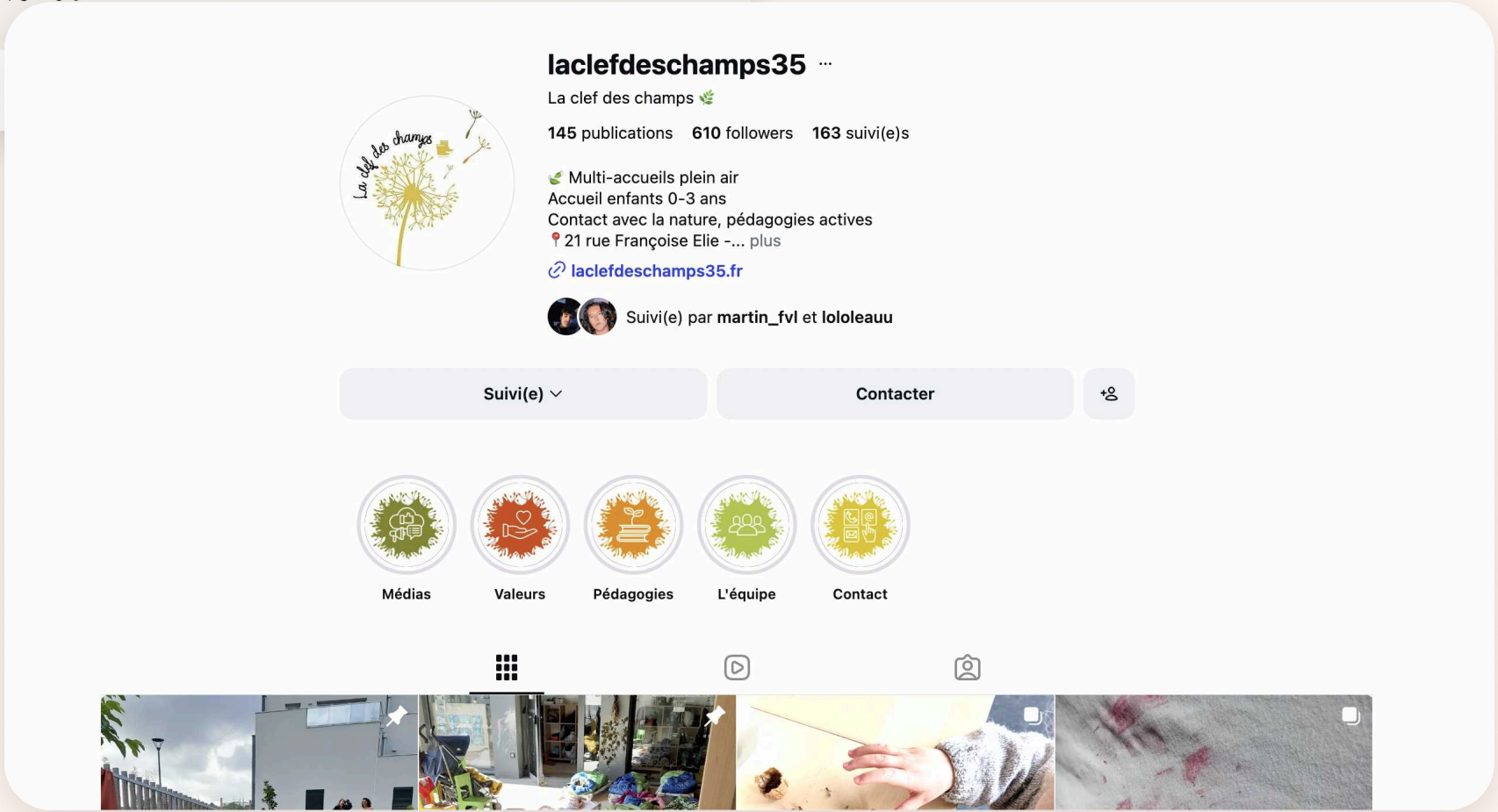
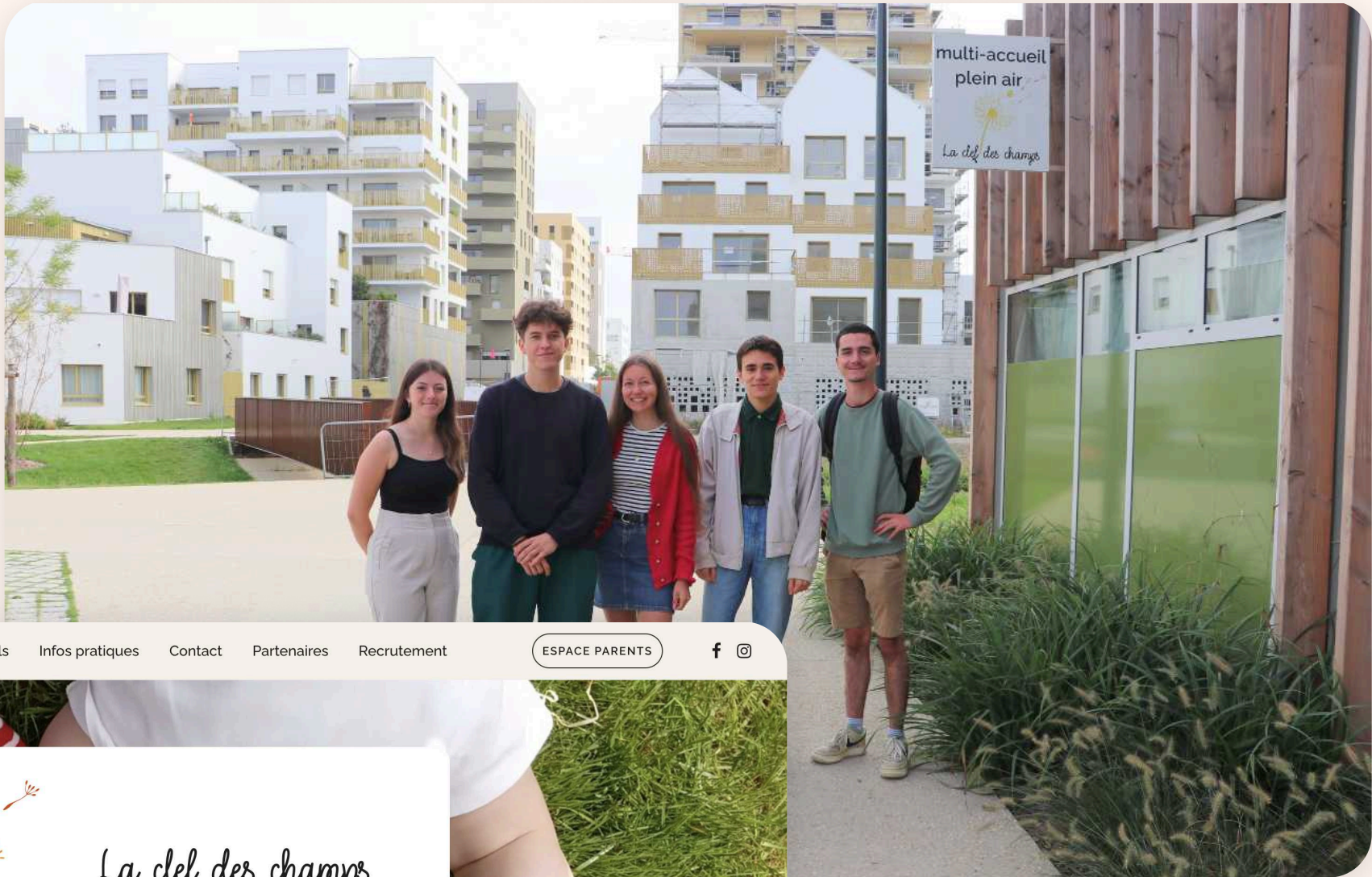
Accessibilité

95

Bonnes pratiques

92

SEO



La Clef des Champs

Méthodologie

- Rencontrer les parents et professionnels et analyser les besoins
- Questionnaire Espace Parents

1. Suivez-vous l'actualité de la crèche ? *

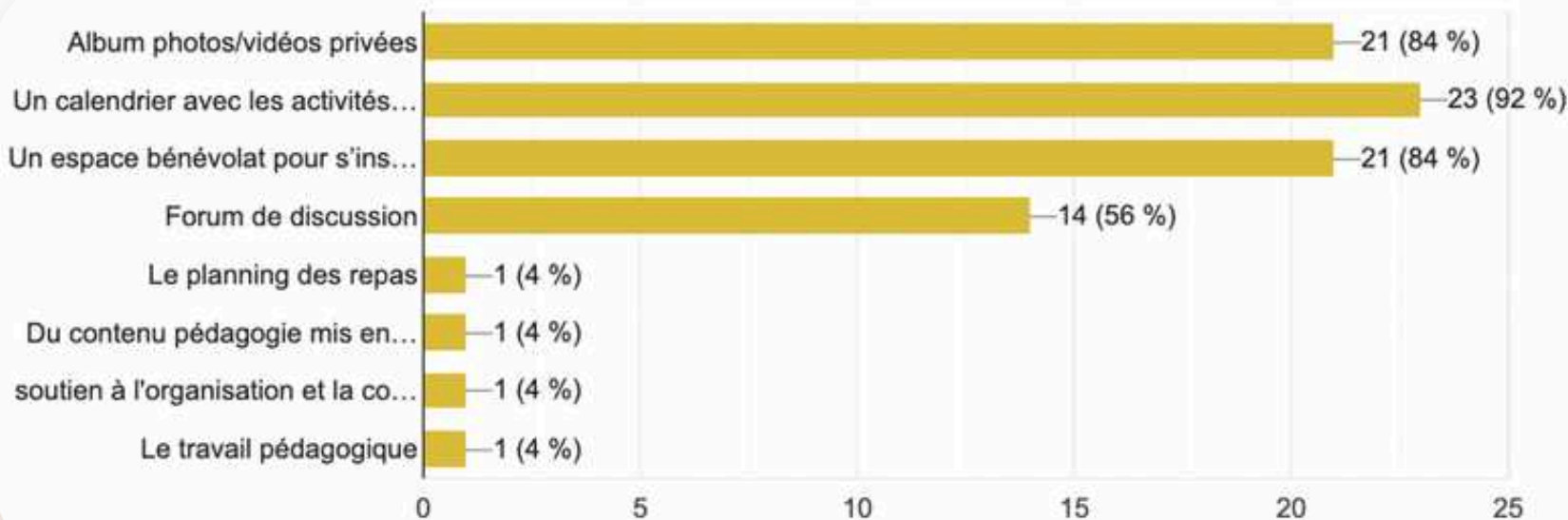
Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non

2. Si oui, sur quel réseau ?

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Instagram
☐ Facebook
☐ LinkedIn
☐ Site web



La Clef des Champs

Méthodologie

- Rencontrer les parents et professionnels et analyser les besoins
- Questionnaire Espace Parents
- Création Espace Parents sur le site web

Espace parents

Calendrier



Calendrier

Decouvrez le calendrier qui regroupe toutes les informations utiles : événements, actualités ...

Voir le Calendrier

↓



DÉCOUVREZ NOTRE CALENDRIER PARTAGÉ

FÉVRIER 2024

Fevrier 2024

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SUN
			1 11.00 h - 12.00 h m LESSG O	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18

Photos



PHOTOS

Decouvrez toutes les photos de l'album de La Clef des champs, n'hésitez pas à en ajouter !

Voir les Photos

↓



DÉCOUVREZ LES PHOTOS !



Activités

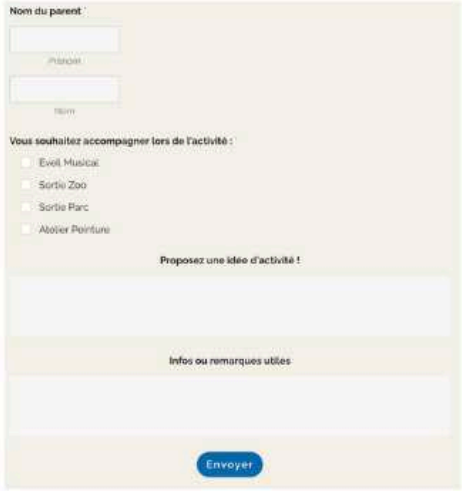


ACTIVITÉS

Inscrivez-vous aux activités ci-dessous !

S'inscrire aux activités

↓



Nom du parent :

Prénom :

Adresse :

Vous souhaitez accompagner lors de l'activité :

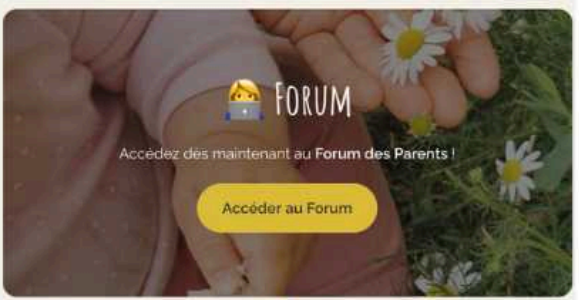
- ☐ Emilie Hachue
- ☐ Sophie Zou
- ☐ Sophie Parc
- ☐ Alice Perle

Proposez une idée d'activité :

Infos ou remarques utiles :

Envoyer

Forum



FORUM

Accédez dès maintenant au Forum des Parents !

Accéder au Forum

↓



FORUM DES PARENTS

Ce forum contient 1 sujet et a été créé par la dernière fois le 11/02/2024 et a permis de créer 11 messages.

1 sujet sur un total de 12

Sujet	Participants	Messages
Proposition d'activités	1	1

1 sujet sur un total de 12

La Clef des Champs

Méthodologie

- Rencontrer les parents et professionnels et analyser les besoins
- Questionnaire Espace Parents
- Création Espace Parents sur le site web
- Contenus pour les réseaux sociaux

ESPACE
Bellangerais



Recherche
Partenaires !



Planning

ACTIVITÉS



Tous
les 15 j

Ateliers avec Terres
des Arts jusqu'en juin

Tous
les 2-3
mois

Café des parents



18 jan.

La nuit de la lecture
avec la librairie la
Rencontre



OPHÉLIE



Ce qui lui a donné envie de rejoindre
la crèche : le plein air et une meilleure
qualité de vie au travail !

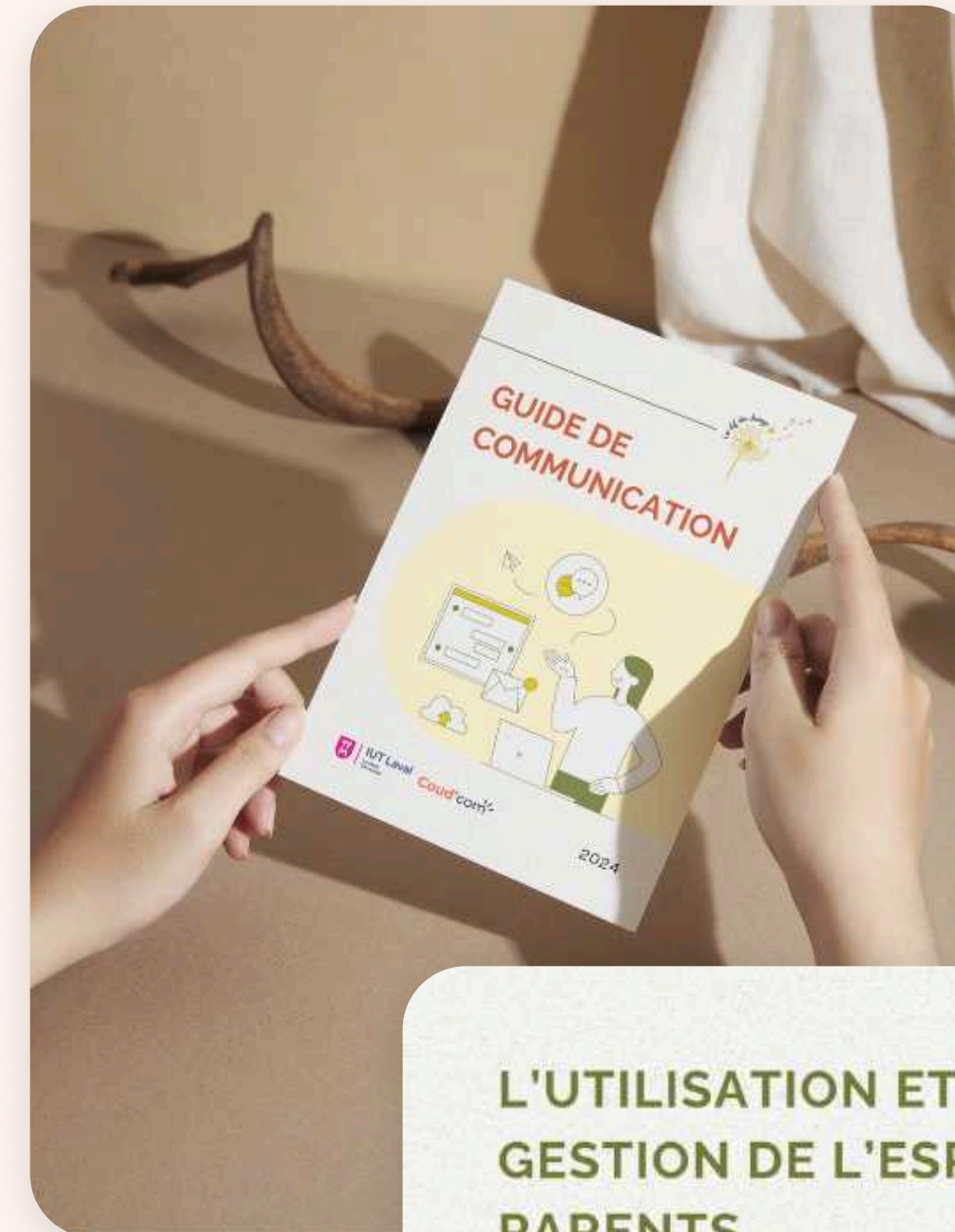
La Clef des Champs

Méthodologie

- Rencontrer les parents et professionnels et analyser les besoins
- Questionnaire Espace Parents
- Création Espace Parents sur le site web
- Contenus pour les réseaux sociaux
- Guide de communication

Résultat

Méthodologie de travail de groupe sur longue période avec un client



L'UTILISATION ET LA GESTION DE L'ESPACE PARENTS

LA PARTIE PHOTOS

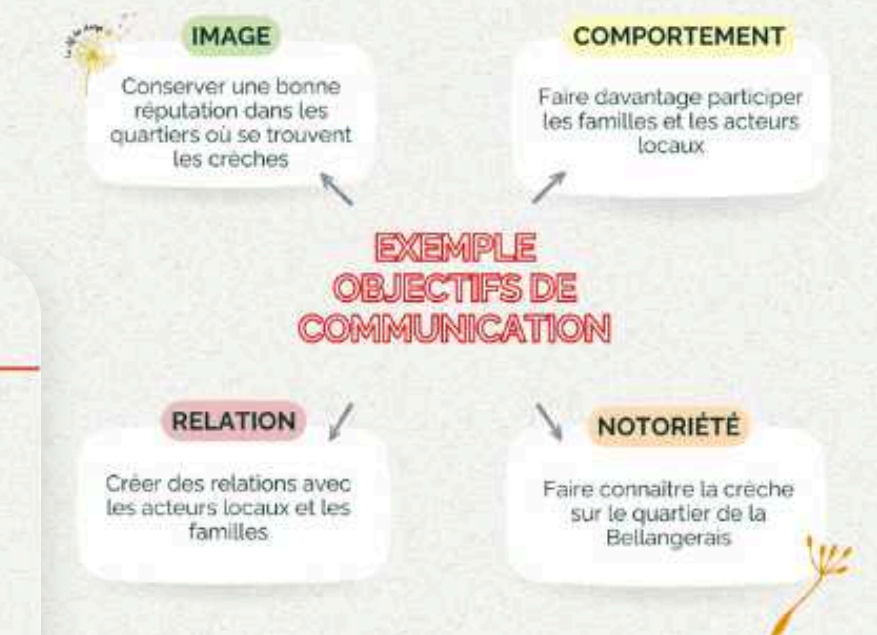
Les photos sont stockées sur WordPress : il y a deux albums, un pour Baud et un pour la Bellangerais. Seules les personnes ayant au minimum le rôle "Gestionnaire de contenus" sur WordPress peuvent ajouter des photos.

Gérer les rôles utilisateurs est utile pour différentes raisons :

- Ajouter un nouveau parent à l'espace parents ;
- Supprimer un parent dans le cas où il partirait ;
- Assigner rôles (des parents peuvent par exemple être désignées comme modérateurs du forum).

LES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Il existe 4 objectifs de communication : notoriété, image, relation et comportement.



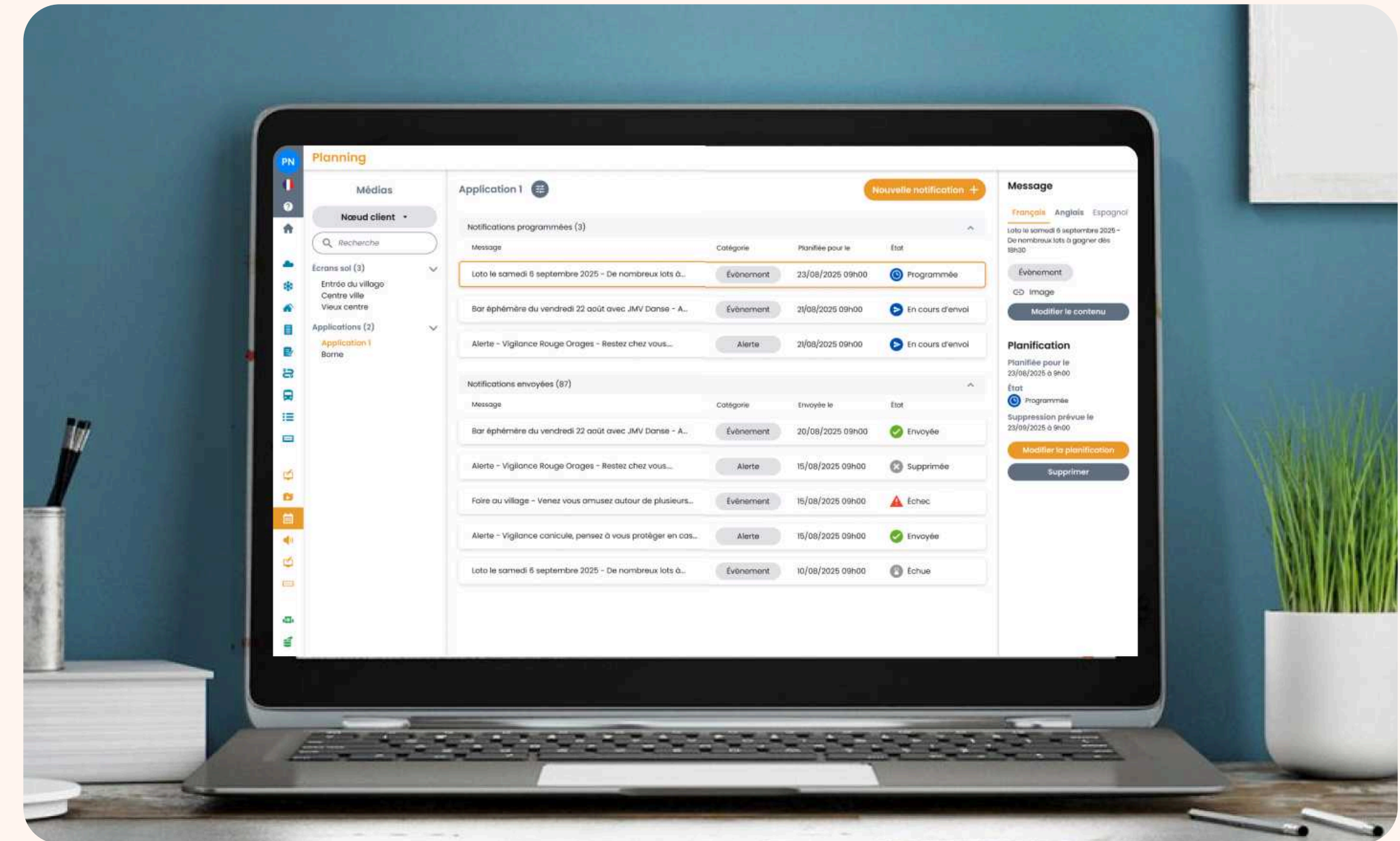
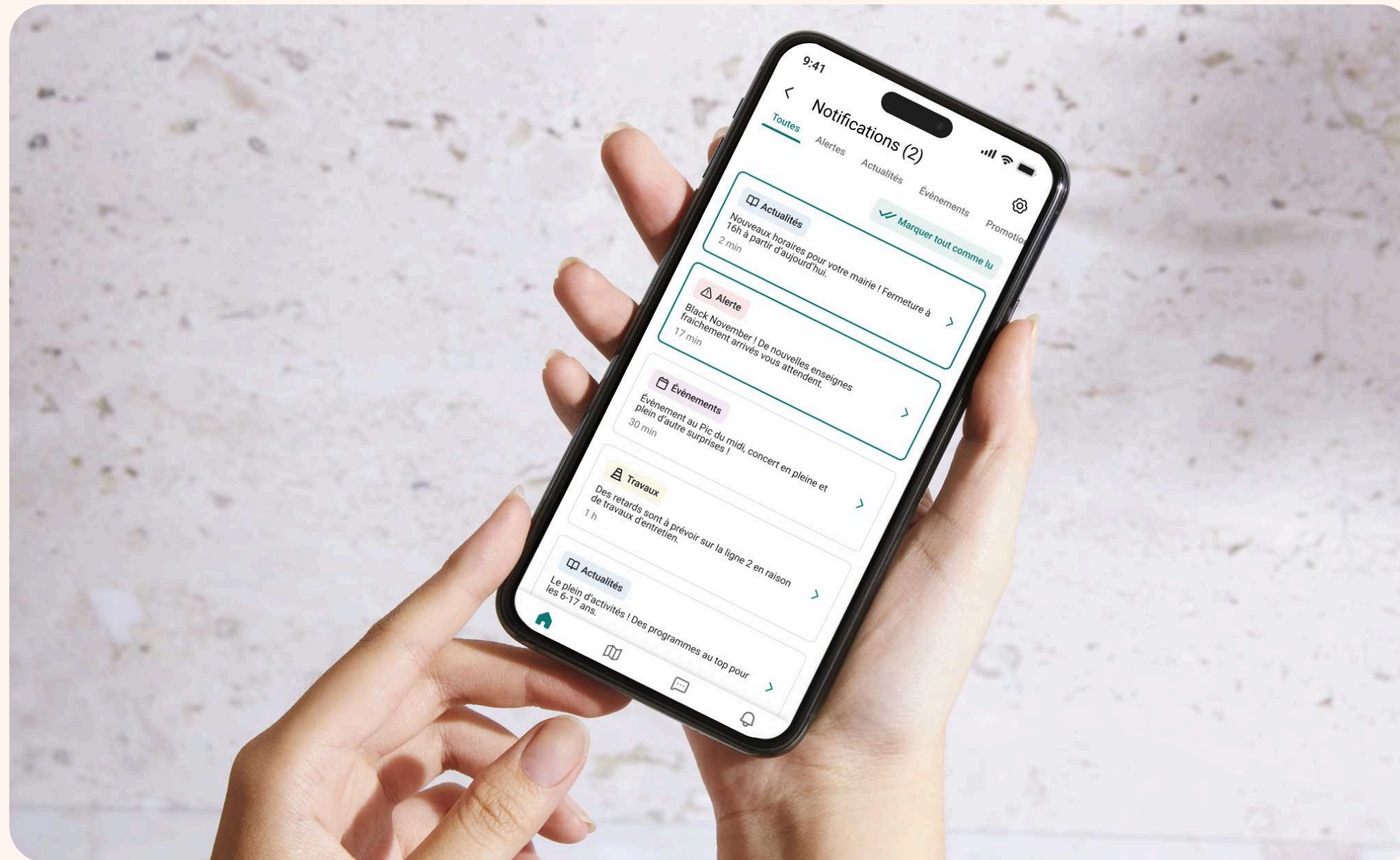


Centre de notifications applications mobiles

2026

Master 2

3 mois



 **Projet professionnel**

 **En collaboration avec les utilisateurs ville et tourisme,
1 designer, 2 développeurs et 1 architecte**

Centre de notifications applications mobiles

Objectif
Créer un module dédiée aux notifications mobiles



Centre de notifications applications mobiles

Méthodologie

- Récolter les besoins et irritants

Espaces /  Evolutions Support N... /  Ajouter un parent /  EVTJ-1

Demandes évolutions Chamonix



Description

Voici l'ensemble des demandes d'évolution de Chamonix suite à la bascule Flutter :

Sujets PRODUIT :

- Notifications :
 - Intérêt pour les push géolocalisés
 - Souhaite avoir des statistiques sur les notifs envoyées (comme c'était le cas dans Infoneige)
 - Jérémie a évoqué une fonctionnalité type Leanski mais pour les notifications mobiles (idée qui lui avait présentée au début de Lumiplay)

Questions RA

Quid de la fonctionnalité de création de notif et de contenu panneau en même temps ?

La personne qui crée les notifs a-t-elle d'autres missions sur Lumiplay ?

Les clients souhaitent ils avoir plusieurs associations (URL, PDF, FA) à leur notif ?

Les utilisateurs souhaitent ils supprimer des notifs de leur centre de notif ?

Les utilisateurs souhaitent ils identifier les notifs lues des non lues ?

Les utilisateurs souhaitent ils identifier les notifs selon leur catégorie ? Et s'abonner à certaines catégories ?

Les utilisateurs souhaitent ils avoir une pastille qui indique qu'il ont, par exemple, 5 notifications non consultées ?

Fonctionnalité très importante et utilisée

Soit profil notif, soit profil formulaire, soit profil tout

FA → oui
URL → oui
PDF → oui

un seul renvoi derrière

non pas de suppression pour l'administré

Oui

Oui

Oui

Les utilisateurs souhaitent ils consulter et modifier les notifications publiées ?

Pour les multistations, intercommun/app, faut-il un centre de notifs commun ou individuel ?

non pas de modification mais oui consultation

Centre de notifications applications mobiles

Méthodologie

- Récolter les besoins et irritants
- Tri des fonctionnalités et parcours

Fonctionnalités Lumplay

Accès au centre de notifications

L'utilisateur reçoit une notification sur son téléphone. L'aperçu apparaît. Il se voit puis il se voit en entier.

Depuis le bouton "Notifs"

Depuis un élément de la bottom bar "Notifications"

Données présentes au sein de la notif

Une courte description pour donner plus de détails dans l'appli (par exemple)

La catégorie associée à la notification.

Date et heure, ou tout au moins l'heure. Tout, 1h, 1 jour, 1 mois, et après la date (15 mai 25)

Action pour renvoyer à une FA, URL, action app, image, PDF

Pastille non lue dans le module

La pastille contient tout à la fois l'information de centre de notif

La couleur de la pastille n'est pas personnalisable, c'est la couleur principale de l'app

Pastille non lue en dehors du module

La pastille apparaît uniquement si le centre de notif est présent en bas de l'écran du dashboard ou dans la barre d'header

La couleur de la pastille n'est pas personnalisable, c'est la couleur principale de l'app

Préférences utilisateur

L'utilisateur peut choisir les catégories auxquelles il souhaite s'abonner

Si l'utilisateur a choisi une catégorie, elle sera personnalisée. Les notif, dans la pop-up, seront affichées et reçues.

Tout ce que l'utilisateur n'a pas choisi de voir, dans la pop-up, ne sera pas affiché. Il n'y a pas de notif en bas de l'écran. L'utilisateur peut activer les notifications avec un bouton "Notifs"

Certaines catégories sont obligatoires pour tous les utilisateurs. Elles ne peuvent pas être personnalisées. Elles sont affichées en bas de l'écran.

Historique des notifications

La notif est automatiquement supprimée après 7 jours.

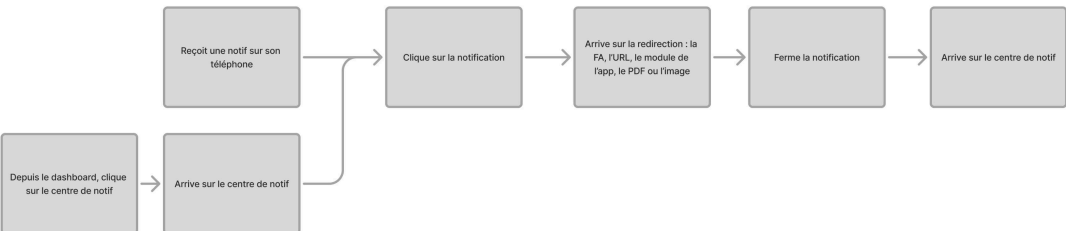
L'utilisateur peut supprimer une notification.

Tri des notifications

Les notifications sont triées en fonction des catégories auxquelles l'utilisateur est abonné. Les catégories auxquelles il ne s'est pas abonné ne sont pas affichées. Les notifications sont triées en fonction des catégories.

Les notifications sont affichées de la plus récente à la plus ancienne.

Parcours utilisateur App - Lire une notification



Catégories des notifications

L'administrateur peut créer des catégories de notification.

L'administrateur peut trier les notifications par catégorie.

L'administrateur peut ajouter une seule notification.

L'administrateur peut ajouter un flux RSS à une catégorie.

Création de notifications

L'admin peut créer une notification avec:

- un titre
- une url (FA, URL, module app, image, PDF)
- une catégorie

L'admin choisit un intervalle de diffusion.

L'admin définit s'il s'agit d'une notification flash et/ou d'un app.

L'admin définit s'il y a une condition de diffusion (pour la montée).

L'admin peut envoyer la notification automatiquement pour les utilisateurs actifs.

Consultation et modification des notif

L'admin peut retrouver dans le planning les notif associées à son app.

L'admin peut modifier l'intervalle de diffusion d'une notif de début si pas possible, sinon que la fin.

L'admin peut modifier la couleur de la notif si pas possible, sinon que la fin.

L'admin peut supprimer la notif du planning.

L'admin peut renvoyer une notif.

L'admin peut consulter les statistiques de la notif: nb clics, nb ouvertures, nb échec.

Gestion notif si redirection invalide

Si la redirection est invalide, alors la notification ne s'envoie pas et elle est mise en échec dans le planning.

Envoi des notifications à une certaine cible

Si la redirection est invalide, alors la notification ne s'envoie pas et elle est mise en échec dans le planning.

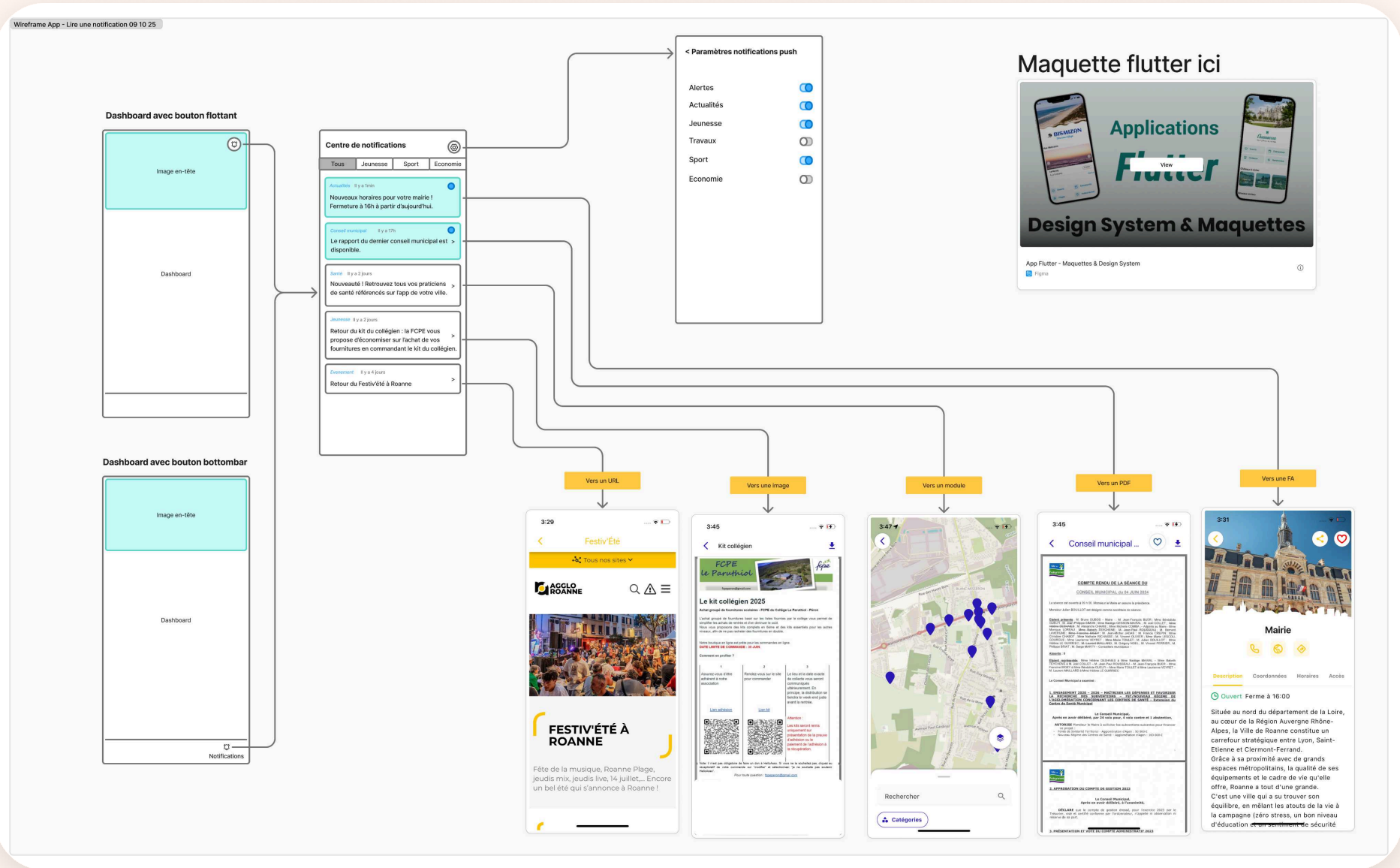
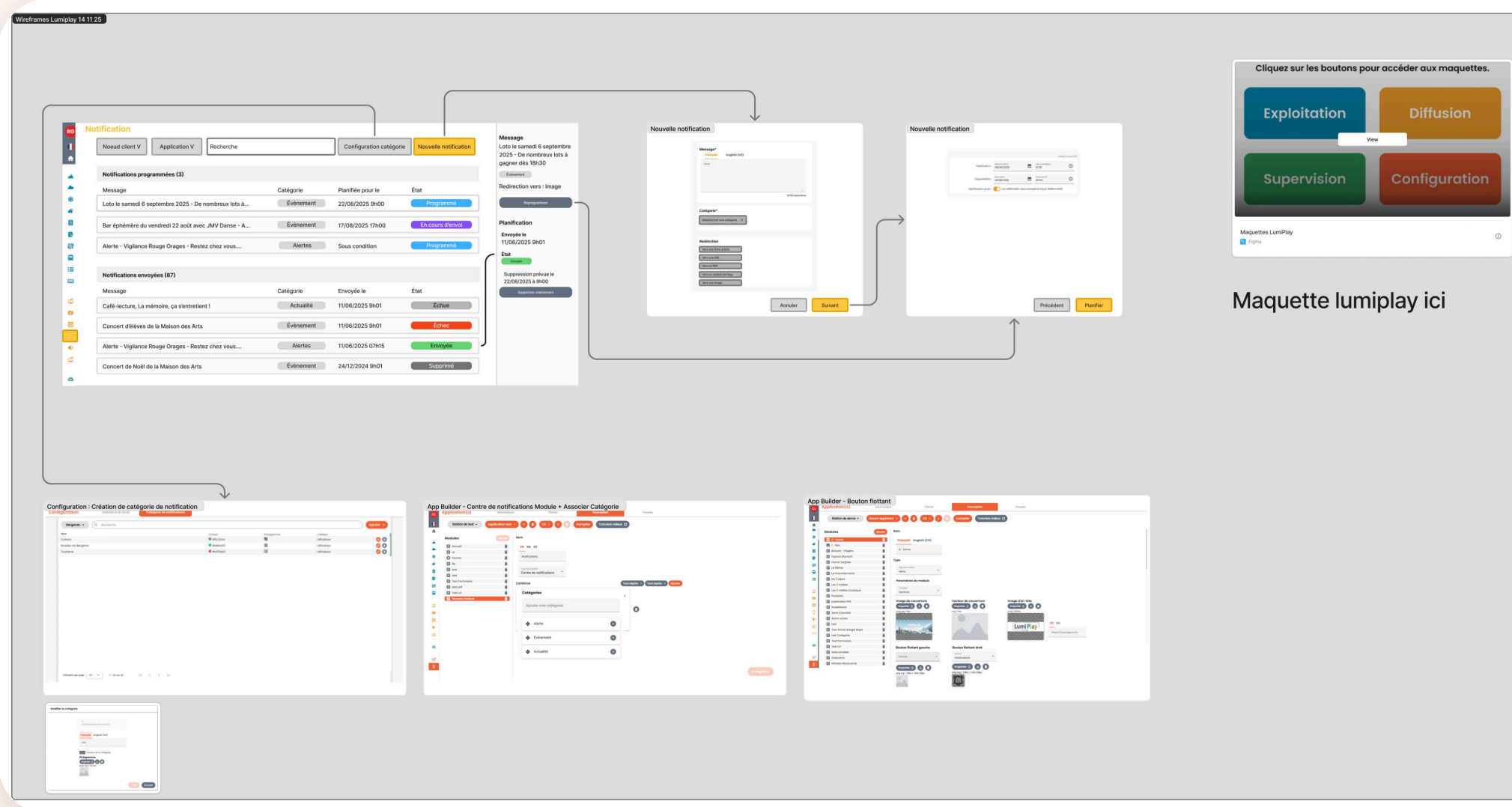
Parcours Lumplay



Centre de notifications applications mobiles

Méthodologie

- Récolter les besoins et irritants
- Tri des fonctionnalités et parcours
- Créer les wireframes



Centre de notifications applications mobiles

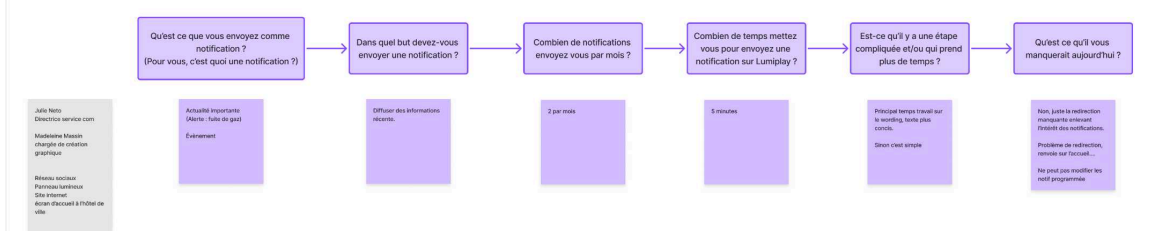
Méthodologie

- Récolter les besoins et irritants
- Tri des fonctionnalités et parcours
- Créer les wireframes
- Tests utilisateurs

Montgeron



Montgeron 08.12.20



Vous avez publié des notifications avec les noms des catégories, c'est pour quoi ça sert ?

Résumé Montgeron

Contexte

- Le projet Montgeron est un projet de développement d'une application mobile pour les utilisateurs de l'application.
- Le projet Montgeron est un projet de développement d'une application mobile pour les utilisateurs de l'application.

Notifications

- Notifications pour les utilisateurs de l'application.
- Notifications pour les utilisateurs de l'application.

Parcours utilisateur

- Parcours utilisateur pour les utilisateurs de l'application.
- Parcours utilisateur pour les utilisateurs de l'application.

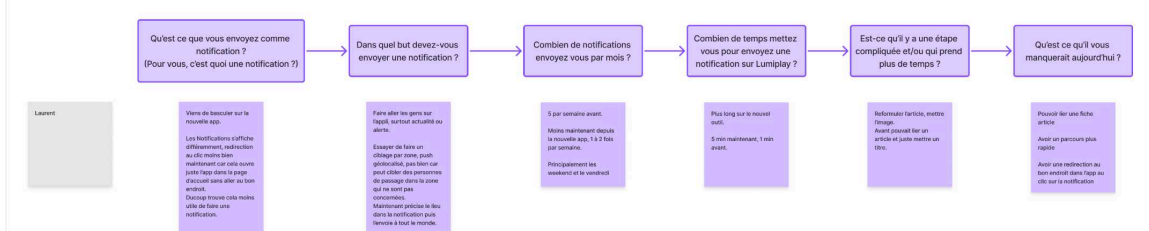
Nouveaux centres de notifications (détails)

- Nouveaux centres de notifications (détails).
- Nouveaux centres de notifications (détails).

Conclusion générale

- Conclusion générale.
- Conclusion générale.

Vendanges 08.12.20



Vous avez publié des notifications avec les noms des catégories, c'est pour quoi ça sert ?

Résumé Vendanges

Contexte

- Le projet Vendanges est un projet de développement d'une application mobile pour les utilisateurs de l'application.
- Le projet Vendanges est un projet de développement d'une application mobile pour les utilisateurs de l'application.

Notifications

- Notifications pour les utilisateurs de l'application.
- Notifications pour les utilisateurs de l'application.

Parcours utilisateur

- Parcours utilisateur pour les utilisateurs de l'application.
- Parcours utilisateur pour les utilisateurs de l'application.

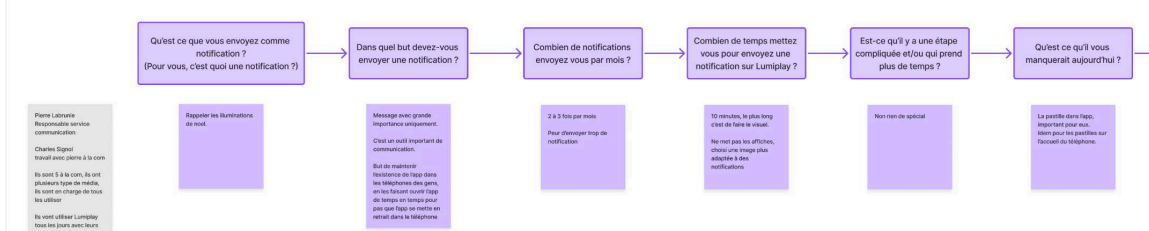
Nouveaux centres de notifications

- Nouveaux centres de notifications.
- Nouveaux centres de notifications.

Conclusion générale

- Conclusion générale.
- Conclusion générale.

Bergerac 08.12.20



On a vu également que vous avez plusieurs panneaux Lumpy. C'est assez étonnant. Est-ce que ce sont les mêmes personnes qui gèrent les panneaux et les notifications ?

Résumé Bergerac

Contexte

- Le projet Bergerac est un projet de développement d'une application mobile pour les utilisateurs de l'application.
- Le projet Bergerac est un projet de développement d'une application mobile pour les utilisateurs de l'application.

Notifications

- Notifications pour les utilisateurs de l'application.
- Notifications pour les utilisateurs de l'application.

Parcours utilisateur

- Parcours utilisateur pour les utilisateurs de l'application.
- Parcours utilisateur pour les utilisateurs de l'application.

Nouveaux centres de notifications

- Nouveaux centres de notifications.
- Nouveaux centres de notifications.

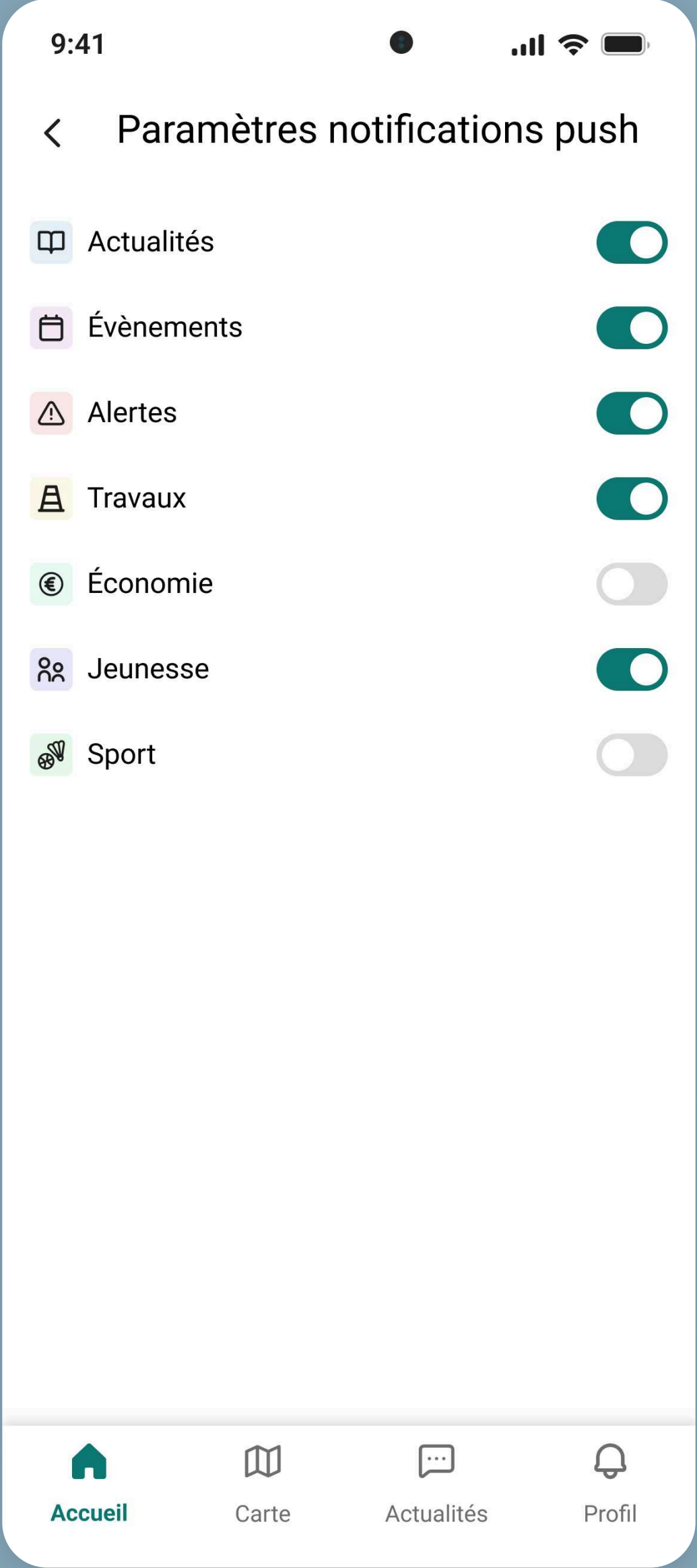
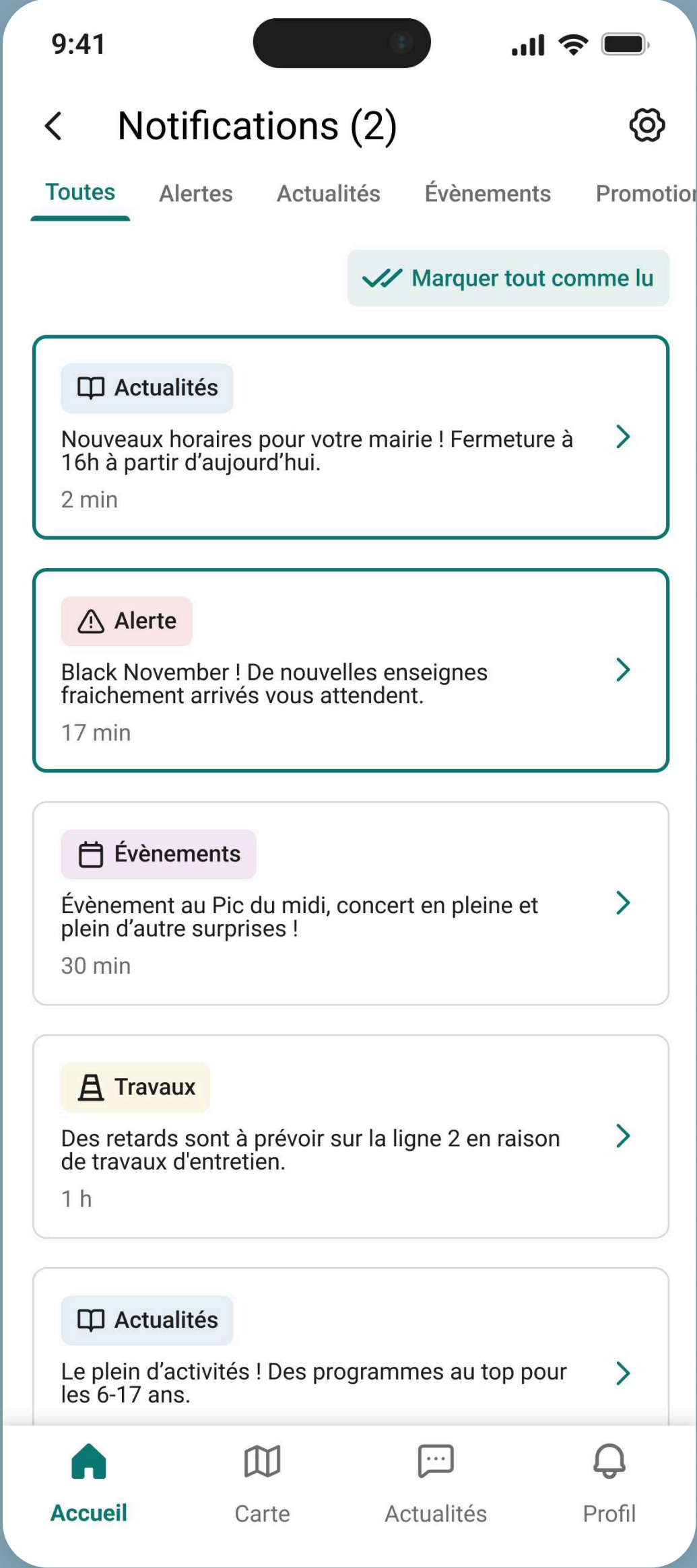
Conclusion générale

- Conclusion générale.
- Conclusion générale.

Centre de notifications applications mobiles

Méthodologie

- Récolter les besoins et irritants
- Tri des fonctionnalités et parcours
- Créer les wireframes
- Tests utilisateurs
- Maquettes finales



Centre de notifications applications mobiles

Méthodologie

- Récolter les besoins et irritants
- Tri des fonctionnalités et parcours
- Créer les wireframes
- Tests utilisateurs
- Maquettes finales

PN

Créer

Nom de l'app

Message

FranglaisAnglaisEspagnol

Message

Catégorie

Rédirection

Ajouter ImageAjouter PDFAjouter URLAjouter ArticleAjouter Module

Suivant

PN

Planning

Médias

Nœud client

Recherche

Écrans sol (3)

Entrée du village

Centre ville

Vieux centre

Applications (2)

Application 1

Borne

Application 1

Nouvelle notification

Notifications programmées (3)

Message	Catégorie	Planifiée pour le	État
Loto le samedi 6 septembre 2025 - De nombreux lots à...	Évènement	23/08/2025 09h00	Programmée
Bar éphémère du vendredi 22 août avec JMV Danse - A...	Évènement	21/08/2025 09h00	En cours d'envoi
Alerte - Vigilance Rouge Orages - Restez chez vous...	Alerte	21/08/2025 09h00	En cours d'envoi

Notifications envoyées (87)

Message	Catégorie	Envoyée le	État
Bar éphémère du vendredi 22 août avec JMV Danse - A...	Évènement	20/08/2025 09h00	Envoyée
Alerte - Vigilance Rouge Orages - Restez chez vous...	Alerte	15/08/2025 09h00	Supprimée
Foire au village - Venez vous amusez autour de plusieurs...	Évènement	15/08/2025 09h00	Échec
Alerte - Vigilance canicule, pensez à vous protéger en cas...	Alerte	15/08/2025 09h00	Envoyée
Loto le samedi 6 septembre 2025 - De nombreux lots à...	Évènement	10/08/2025 09h00	Échue

Voir plus

Message

FranglaisAnglaisEspagnol

Loto le samedi 6 septembre 2025 - De nombreux lots à gagner dès 18h30

Évènement

Image

Modifier le contenu

Planification

Planifiée pour le 23/08/2025 à 9h00

État

Programmée

Suppression prévue le 23/09/2025 à 9h00

Modifier la planification

Supprimer

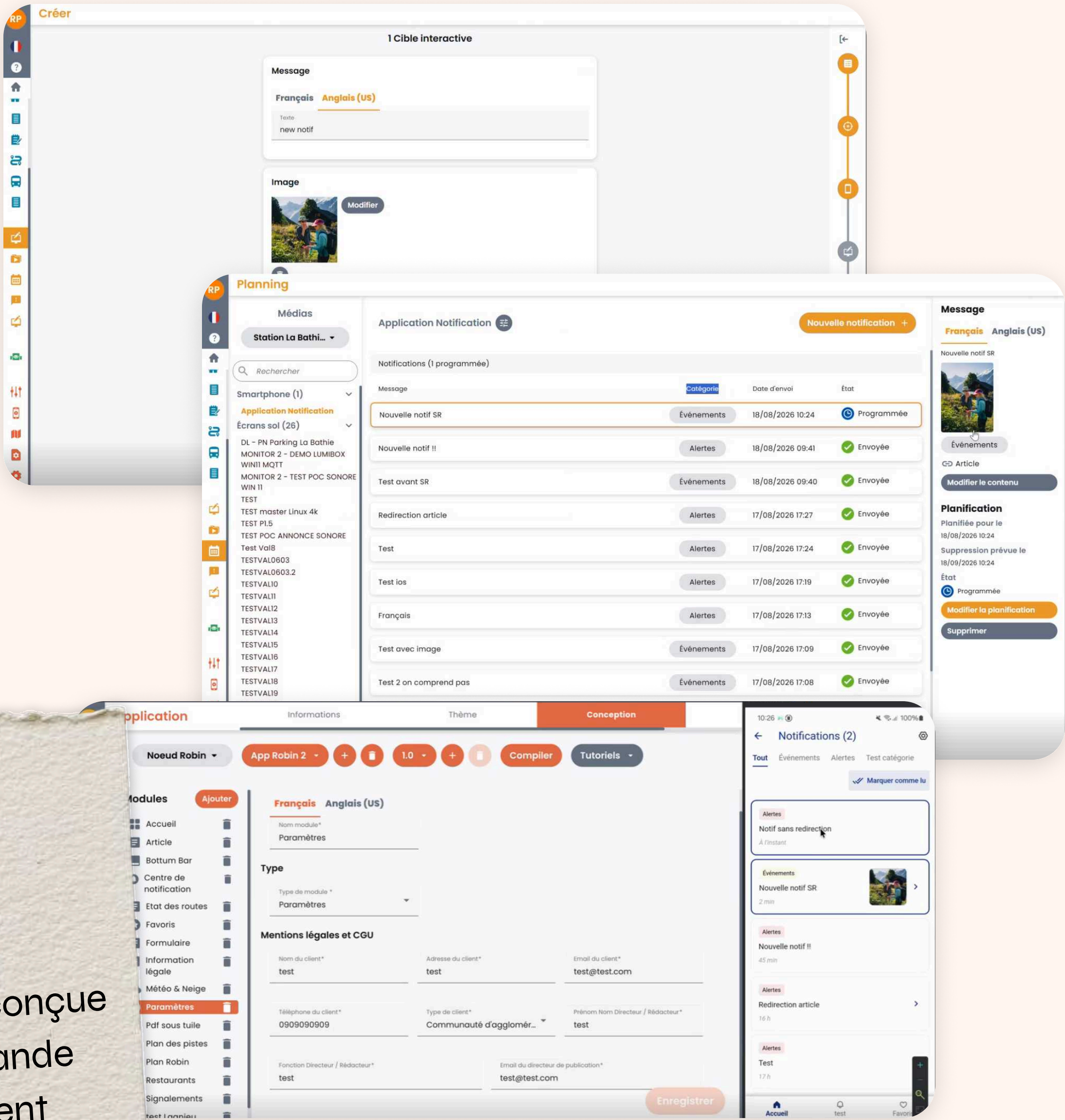
Centre de notifications applications mobiles

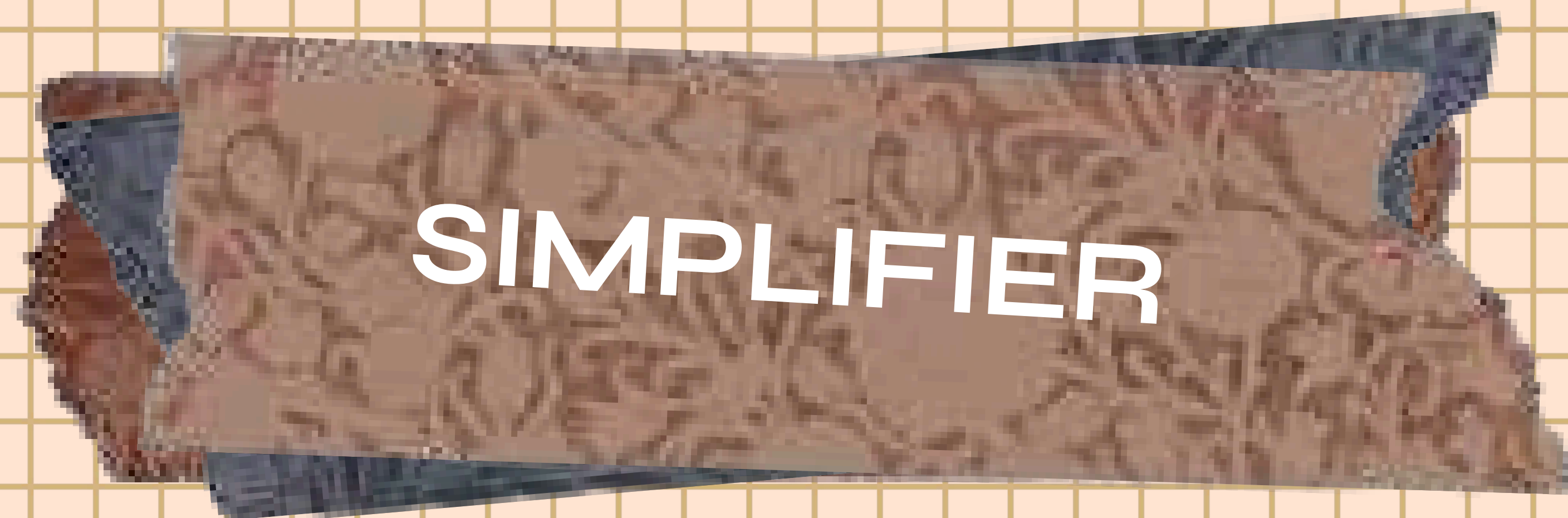
Méthodologie

- Récolter les besoins et irritants
- Tri des fonctionnalités et parcours
- Créer les wireframes
- Tests utilisateurs
- Maquettes finales
- Développement et recettage

Résultat

Une nouvelle
fonctionnalité co-conçue
avec une plus grande
satisfaction client





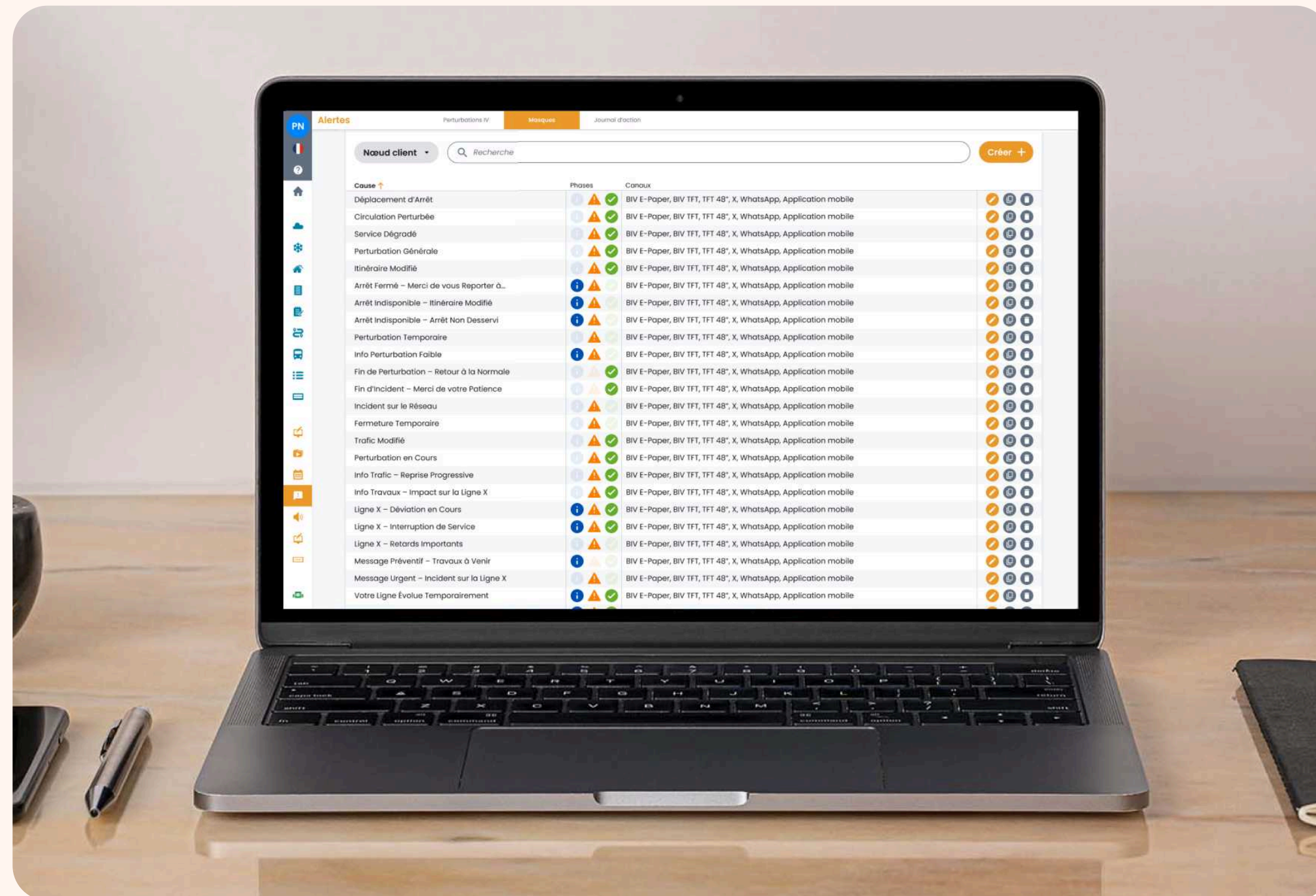


LumiAlert

2026

Master 2

6 mois



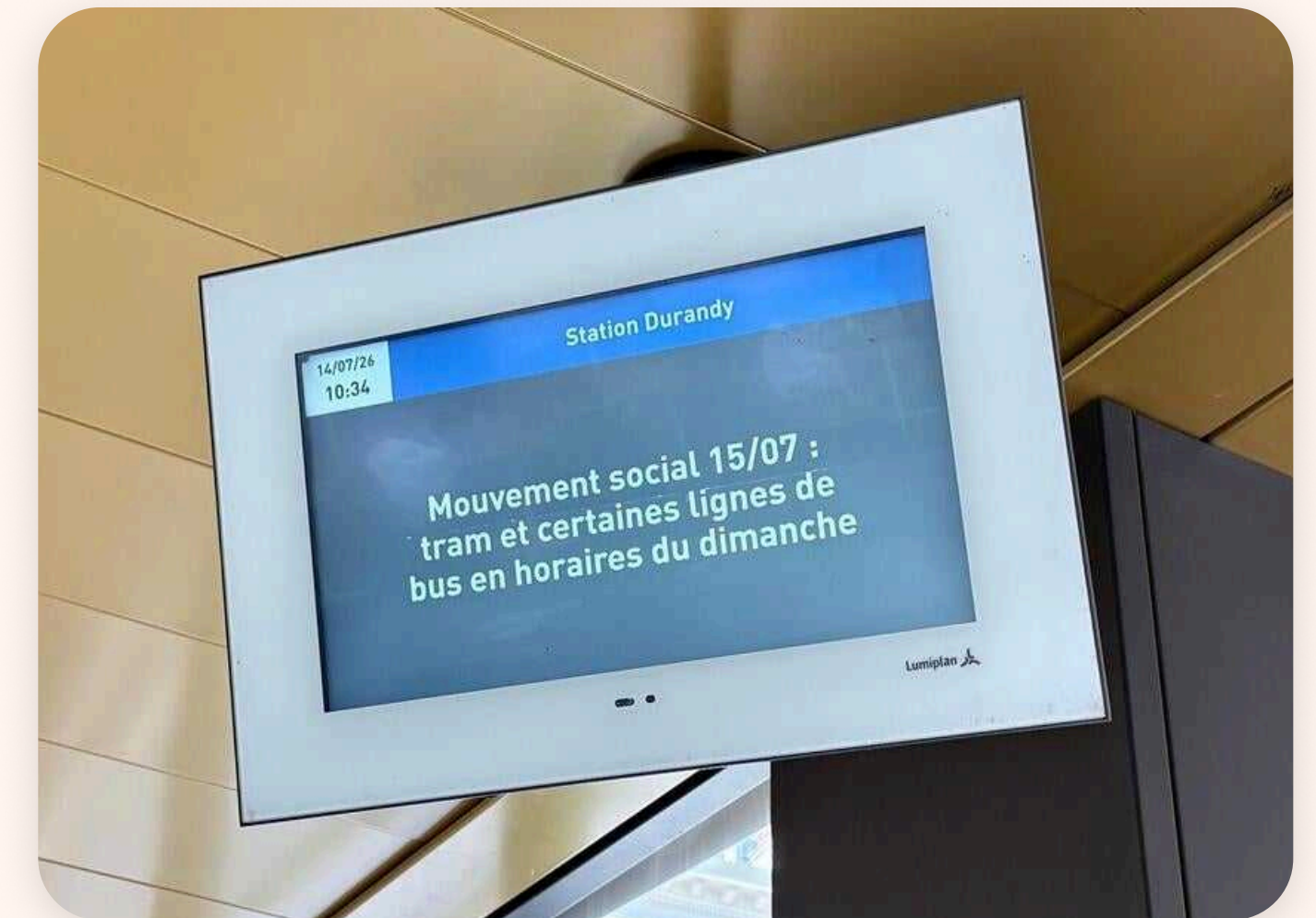
 **Projet professionnel**

 **En collaboration avec les utilisateurs transport, 1 designer, 1 product owner et 1 architecte**

LumiAlert

Objectif

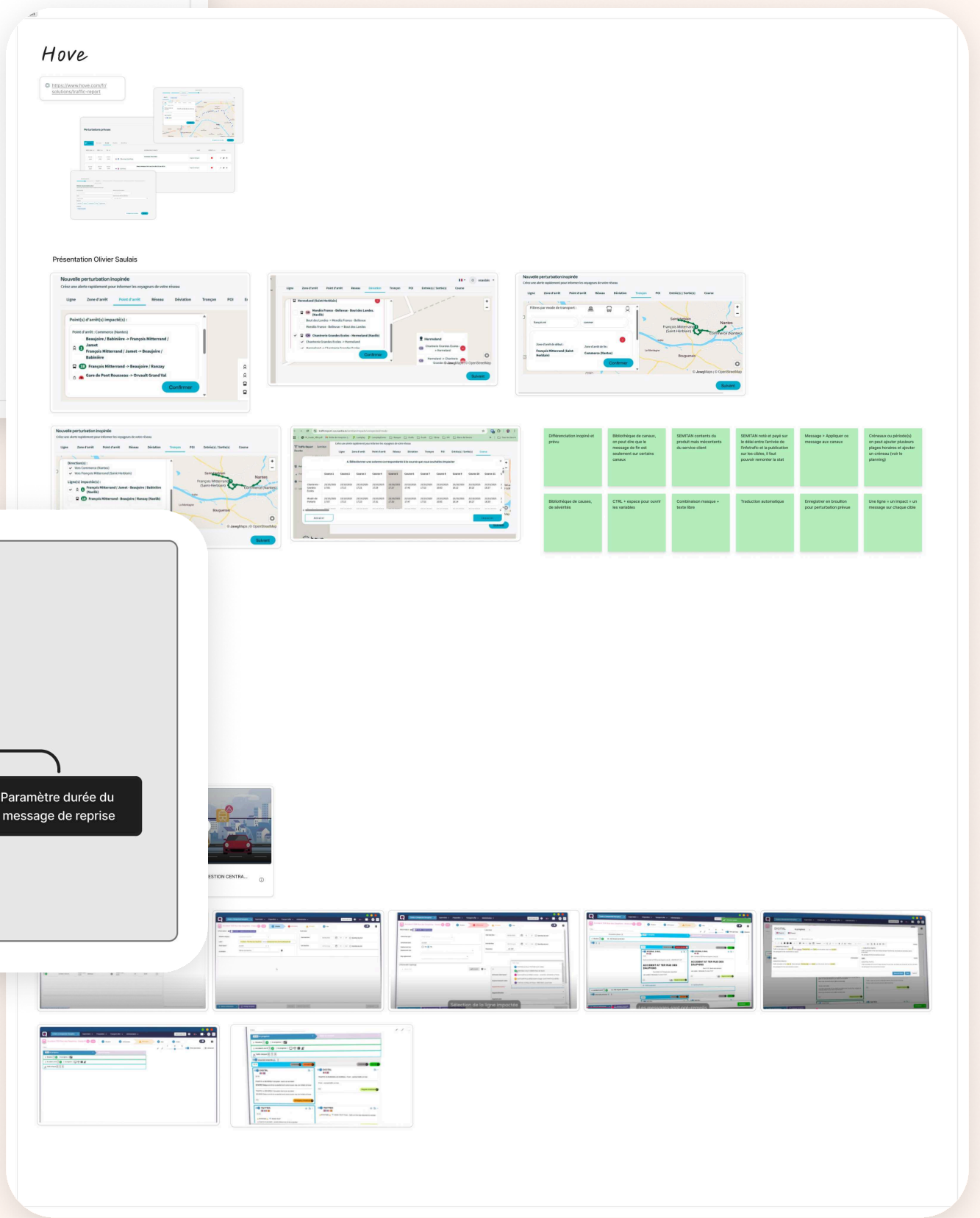
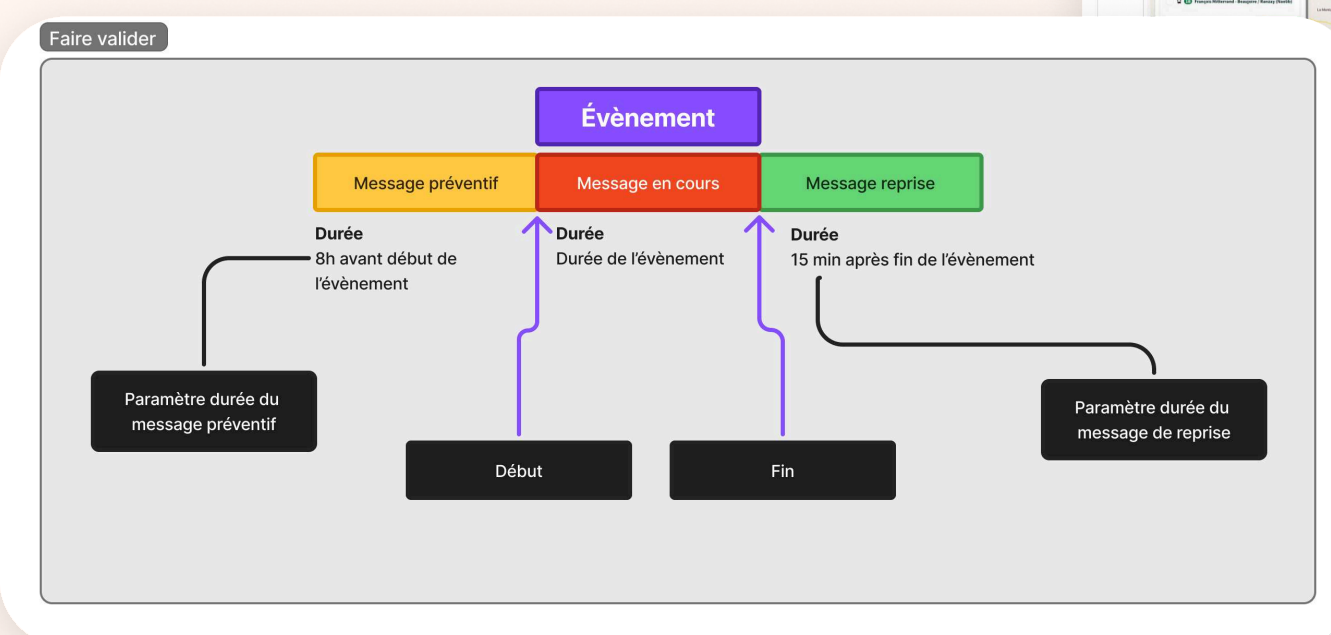
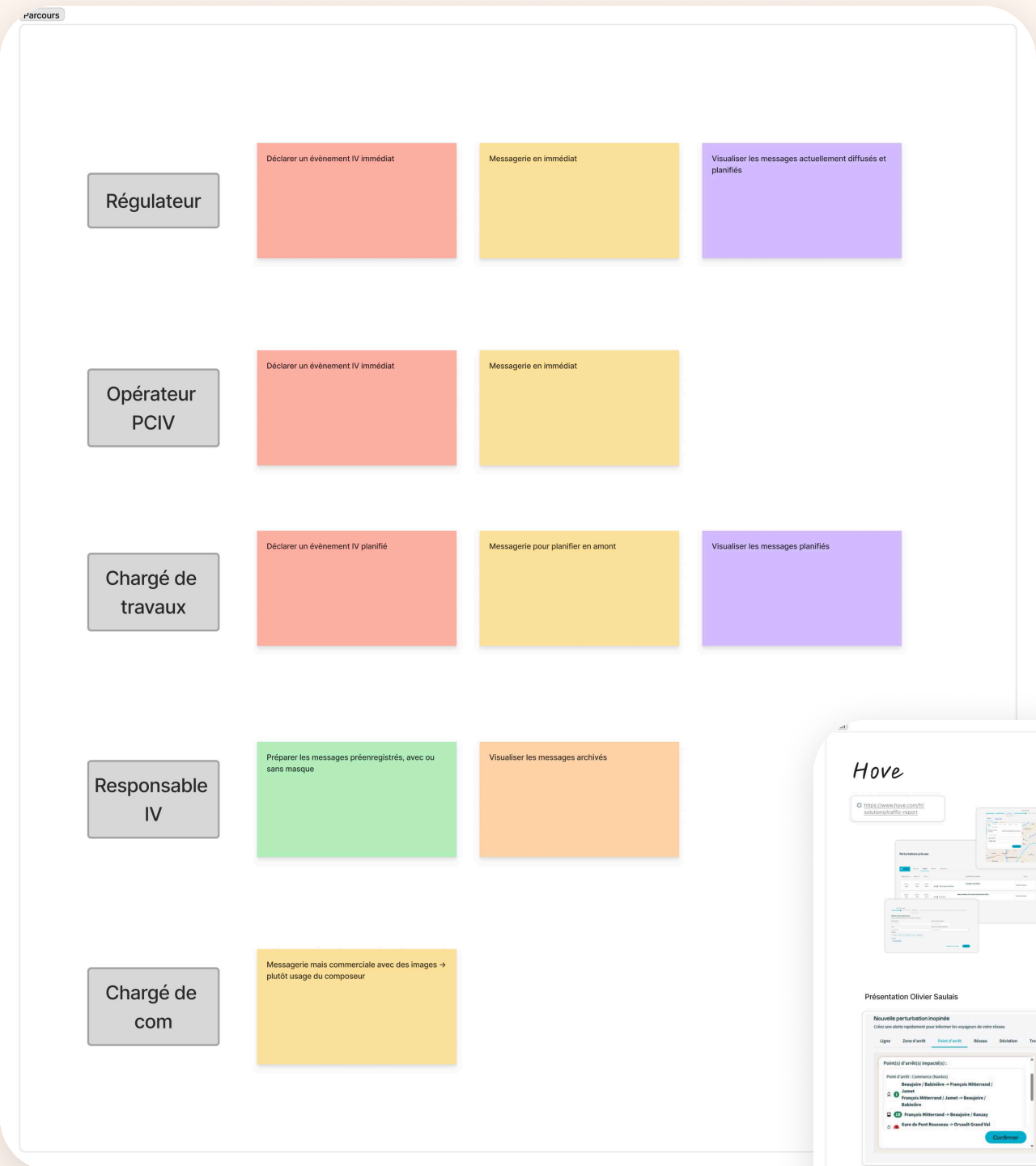
Pouvoir diffuser des messages d'alertes sur plusieurs médias rapidement



LumiAlert

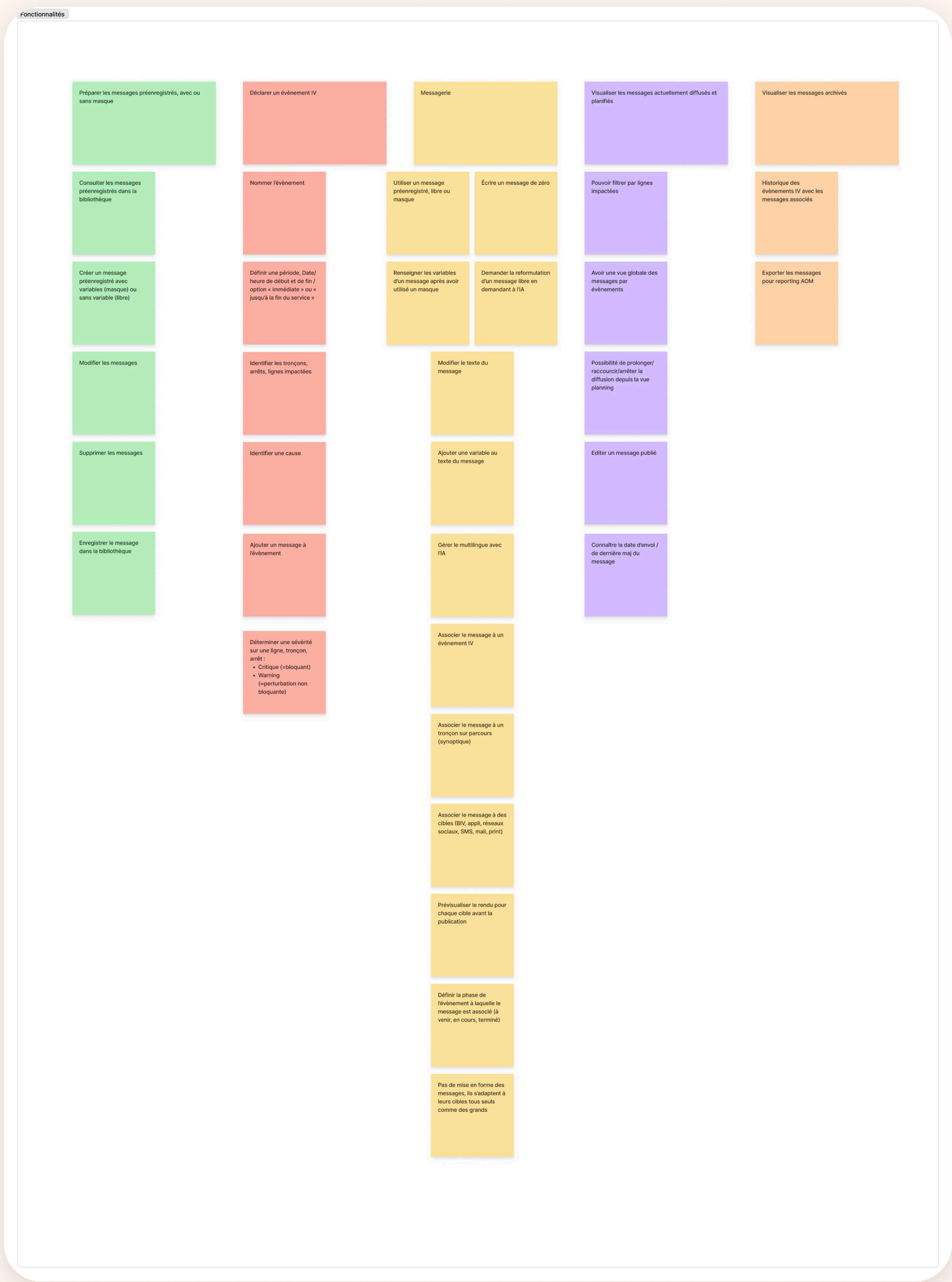
Méthodologie

- Discovery avec la Product Owner



Méthodologie

- Discovery avec la Product Owner
- Tri des fonctionnalités



LumiAlert

Méthodologie

- Discovery avec la Product Owner
- Tri des fonctionnalités
- Wireframes

Créer

1

Informations

2

Parcours

3

Message

4

Confirmation

Nouvel événement

Nom

Travaux bd Paul Langevin

Cause

Travaux

Lieu

Bd Paul Langevin

Date début

29/09/25

06:00

Date fin

03/10/25

23:00

☐ Immédiat

☐ Fin de service

Annuler

Suivant

Créer

✓

Informations

2

Parcours

3

Message

4

Confirmation

Nouvel événement

Parcours impactés

Ligne 1

Destination Hôtel de ville

Perturbation

Foch

Richeliet

Gambetta

Lemondière

Annales

Parrache

Mellinet

Jean Macé

Part-Dieu

Hôtel de ville

Ligne 1

Destination Foch

Perturbation

Hôtel de ville

Part-Dieu

Jean Macé

Mellinet

Parrache

Annales

Lemondière

Gambetta

Richeliet

Foch

Créer

✓

Informations

✓

Parcours

3

Message

4

Confirmation

Nouvel événement

● Phase préventive

✓ Activer tout

✕ Désactiver

BIV

Actif

FR

Message en français

Des travaux sont prévus bd Paul Langevin du 29/09 au 03/10. Des perturbations sont à prévoir sur les lignes 1 et 2.

EN

Message en anglais

Works are planned on bd Paul Langevin from 29/09 to 03/10. Disruptions are expected on lines 1 and 2.

Réseaux sociaux

Actif

FR

Message en français

● En cours

✓ Activer tout

✕ Désactiver

BIV

Actif

FR

Message en français

En raison de travaux bd Paul Langevin, des perturbations sont en cours sur les lignes 1 et 2.

EN

Message en anglais

Due to works on bd Paul Langevin, disruptions are ongoing on lines 1 and 2.

Réseaux sociaux

Actif

FR

Message en français

● Fin de perturbation

✓ Activer tout

✕ Désactiver

BIV

Actif

FR

Message en français

Les travaux bd Paul Langevin sont terminés. Le trafic reprend normalement sur les lignes 1 et 2.

EN

Message en anglais

Works on bd Paul Langevin are completed. Traffic is back to normal on lines 1 and 2.

Réseaux sociaux

Actif

FR

Message en français

Parenthèse IA

Ma vision

Accélérateur de l'exécution, pour les synthèses d'entretien, idéation, prototypage, documentation...

Ne mène pas la recherche utilisateur et ne prend pas les décisions finales

Déplace le centre de gravité du métier de l'exécution vers le cadrage

LumiAlert

Méthodologie

- Discovery avec la Product Owner
- Tri des fonctionnalités
- Wireframes

Tableau de bord - Vue Liste

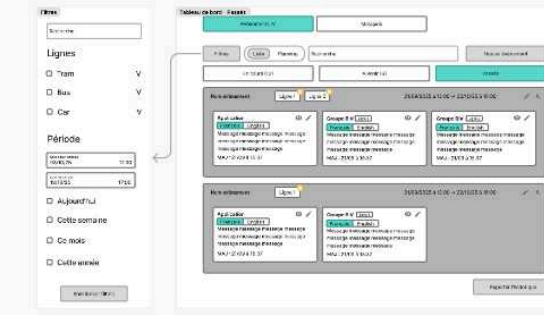
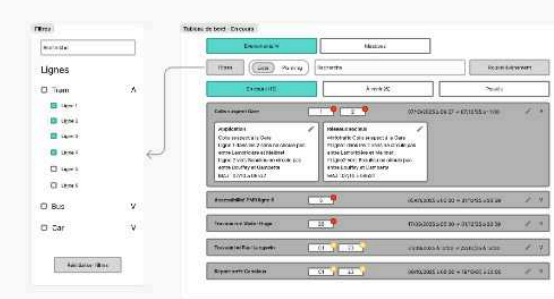
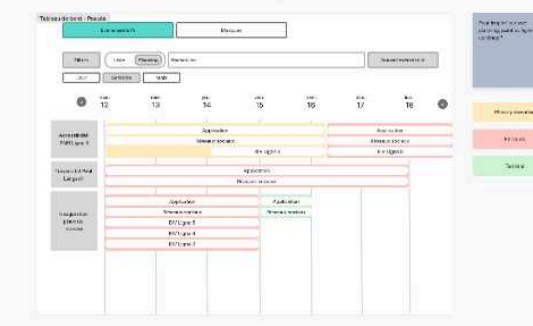
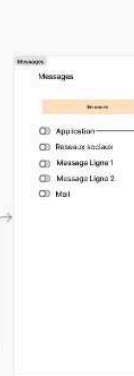
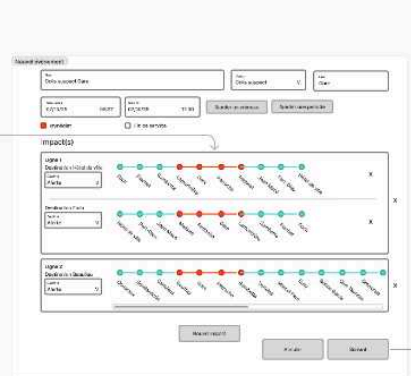
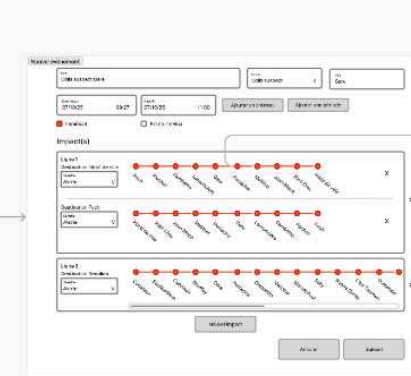
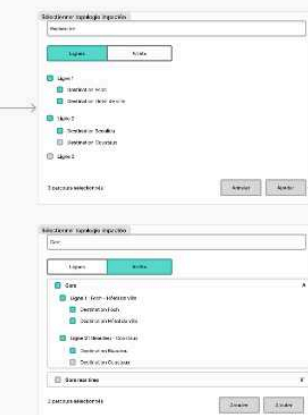
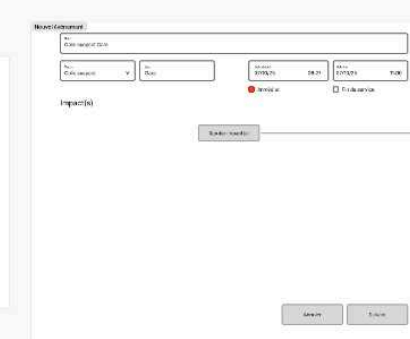


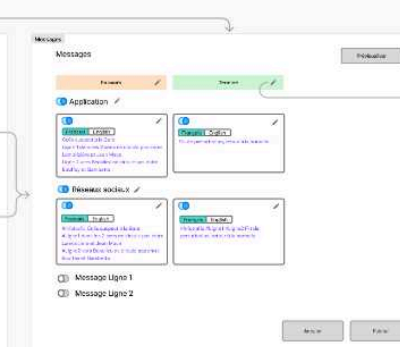
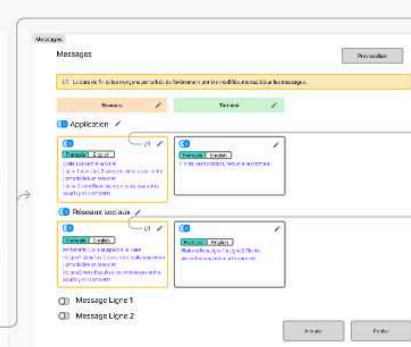
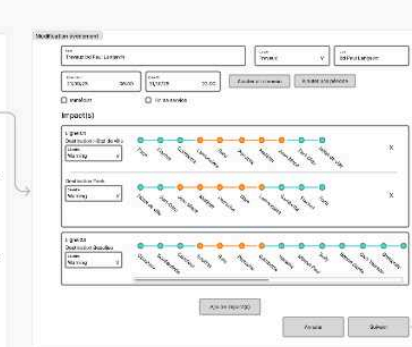
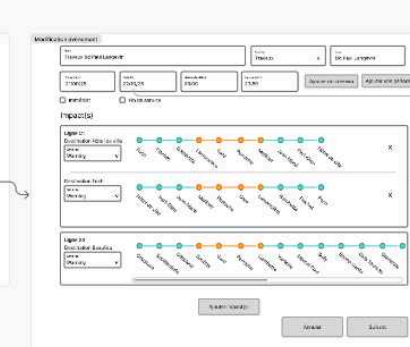
Tableau de bord - Vue planning



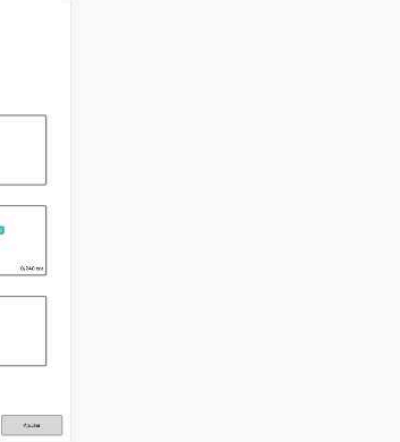
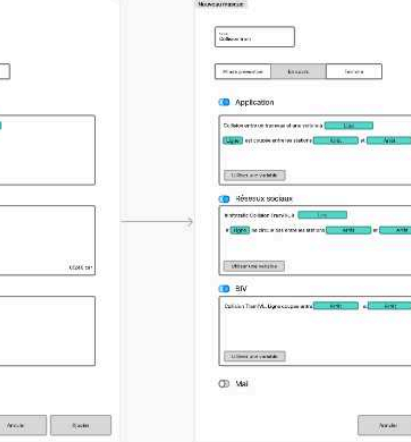
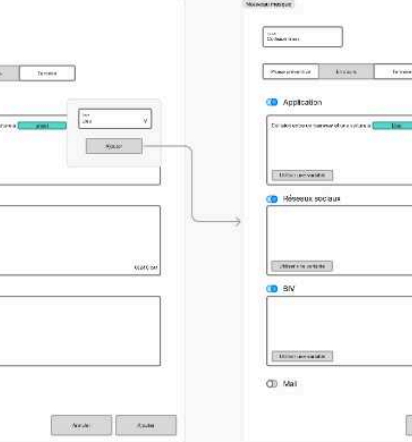
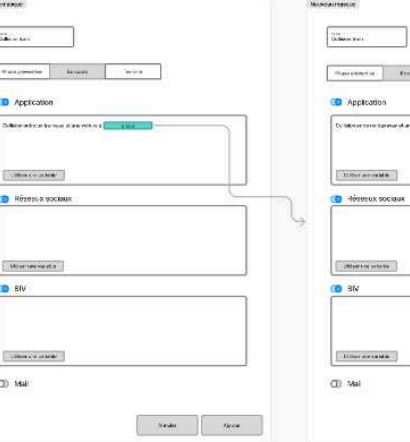
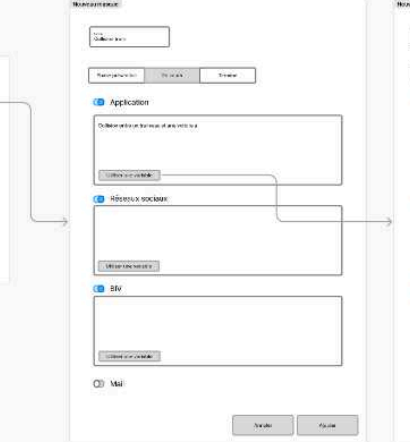
Création événement inopiné



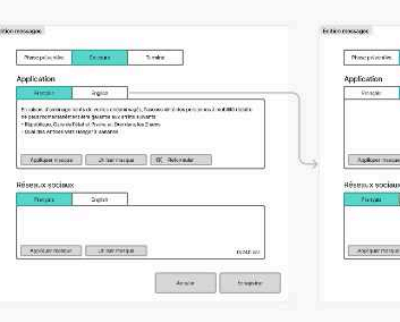
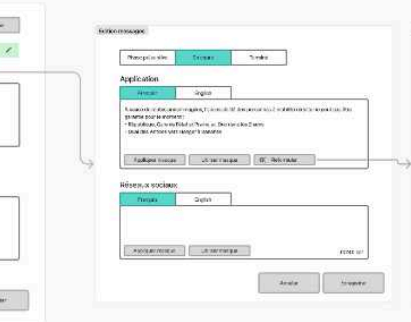
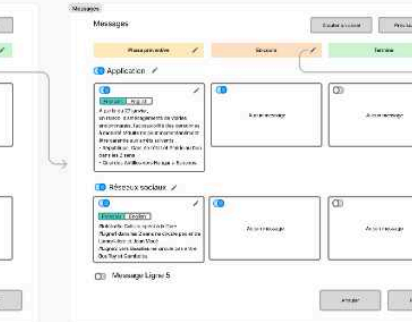
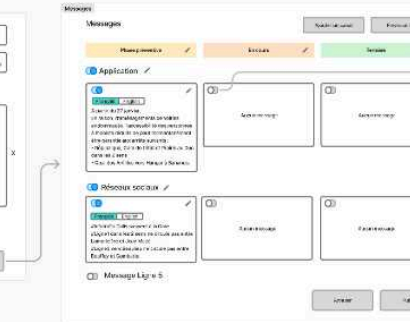
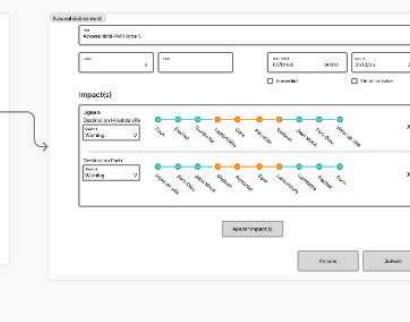
Modification événement prévu



Création masque dans la bibliothèque



Modification avec IA



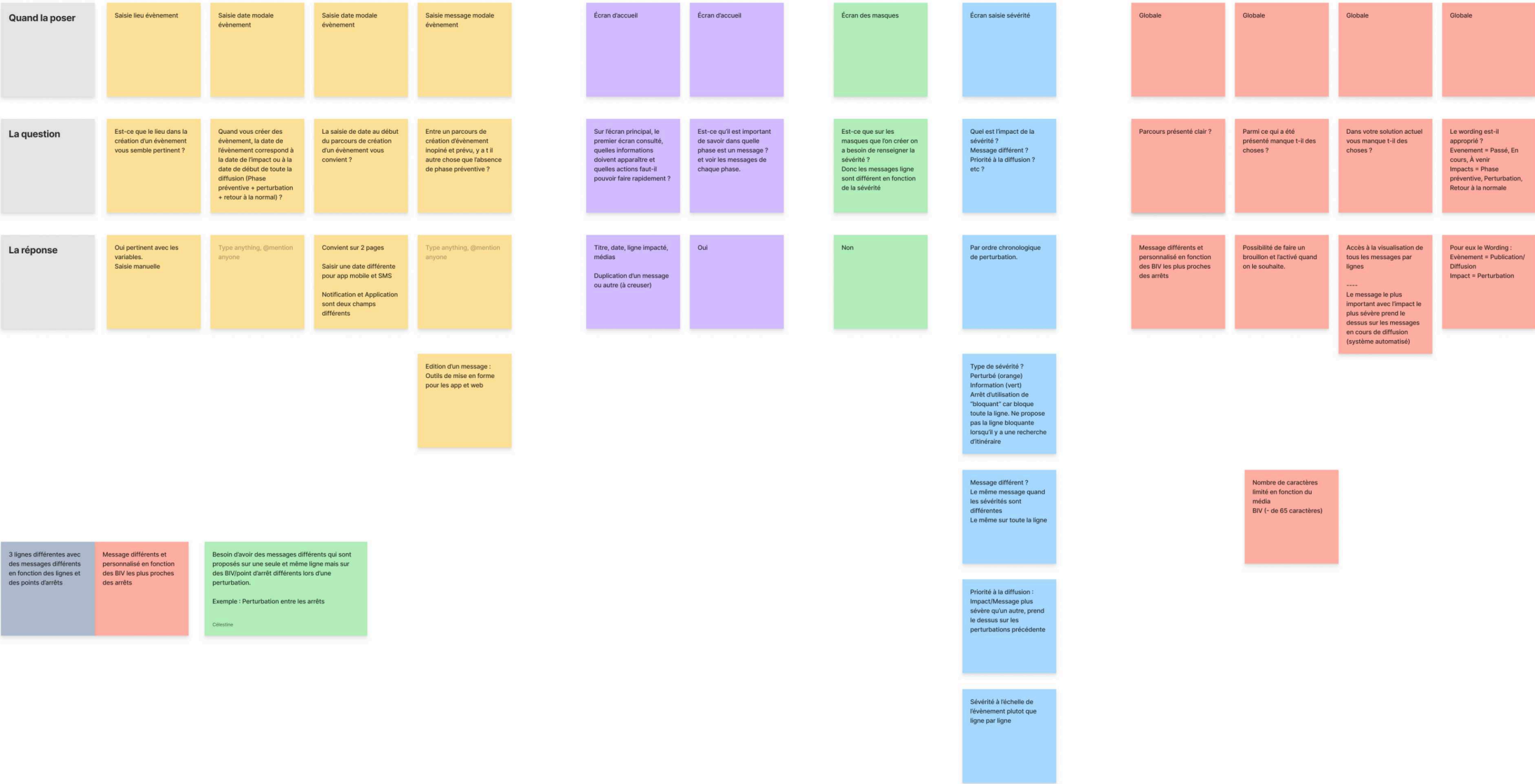
Méthodologie

- Discovery avec la Product Owner
- Tri des fonctionnalités
- Wireframes
- Tests utilisateurs

Le déroulé



Les Questions à poser



LumiAlert

Méthodologie

- Discovery avec la Product Owner
- Tri des fonctionnalités
- Wireframes
- Tests utilisateurs
- Maquettes

Alertes

Perturbations IV

Masques

Journal d'action

Retour

Cause

Perturbation Manifestation

Préventive

Frangais

Anglais

Information voyageur aux arrêts

Information voyageur à bord

Communication digitale

Perturbation

Frangais

Anglais

Information voyageur aux arrêts

Ligne avec BIV E-Paper

BIV E-Paper (Message Ligne)

En raison d'une manifestation, la circulation est actuellement perturbée sur la ligne **ligne impactée**. Les arrêts **arrêt impacté** ne sont pas desservis. Merci de votre compréhension.

BIV E-Paper (Message Générale)

En raison d'une manifestation, la circulation est actuellement perturbée sur la ligne **ligne impactée**. Les arrêts **arrêt impacté** ne sont pas desservis. Merci de votre compréhension.

Ligne avec BIV TFT

BIV E-Paper (Message Ligne)

En raison d'une manifestation, la circulation est actuellement perturbée sur la ligne **ligne impactée**. Les arrêts **arrêt impacté** ne sont pas desservis. Merci de votre compréhension.

BIV E-Paper (Message Générale)

En raison d'une manifestation, la circulation est actuellement perturbée sur la ligne **ligne impactée**. Les arrêts **arrêt impacté** ne sont pas desservis. Merci de votre compréhension.

Type de variable

arrêt impacté

Paramètre

Tous les arrêts impactés

Information voyageur à bord

Communication digitale

Retour à la normale

Frangais

Anglais

Information voyageur aux arrêts

Information voyageur à bord

Communication digitale

Enregistrer

Alertes

Perturbations IV

Masques

Journal d'action

Quitter

Sélectionnez la zone d'impact

Ligne 10

Parcours : Bd de Doulon vers Gare de Chantenay

Sélectionner toute la ligne

Ligne 23

Parcours : Mendès France - Bellevue vers Haluchère - Batignolles

Sélectionner toute la ligne

Perturbation

Impacts

Zone d'impact

Message

Précédent

Suivant

Alertes

Perturbations IV

Masques

Journal d'action

Quitter

Nouvelle perturbation

Form

Report de l'arrêt Tortière

Cause

Report l arrêt

Lieu

Tortière

Sévérité

Bloquant

Priorité de diffusion

Haute

Perturbation inopinée

Jusqu'à la fin du service

Période de diffusion

Date de début

13/05/2026

Heure de début

08:00

Date de fin

31/12/2026

Heure de fin

23:00

Période de perturbation

Date de début

16/05/2026

Heure de début

00:00

Date de fin

31/12/2026

Heure de fin

23:00

Perturbation

Impacts

Zone d'impact

Message

Suivant

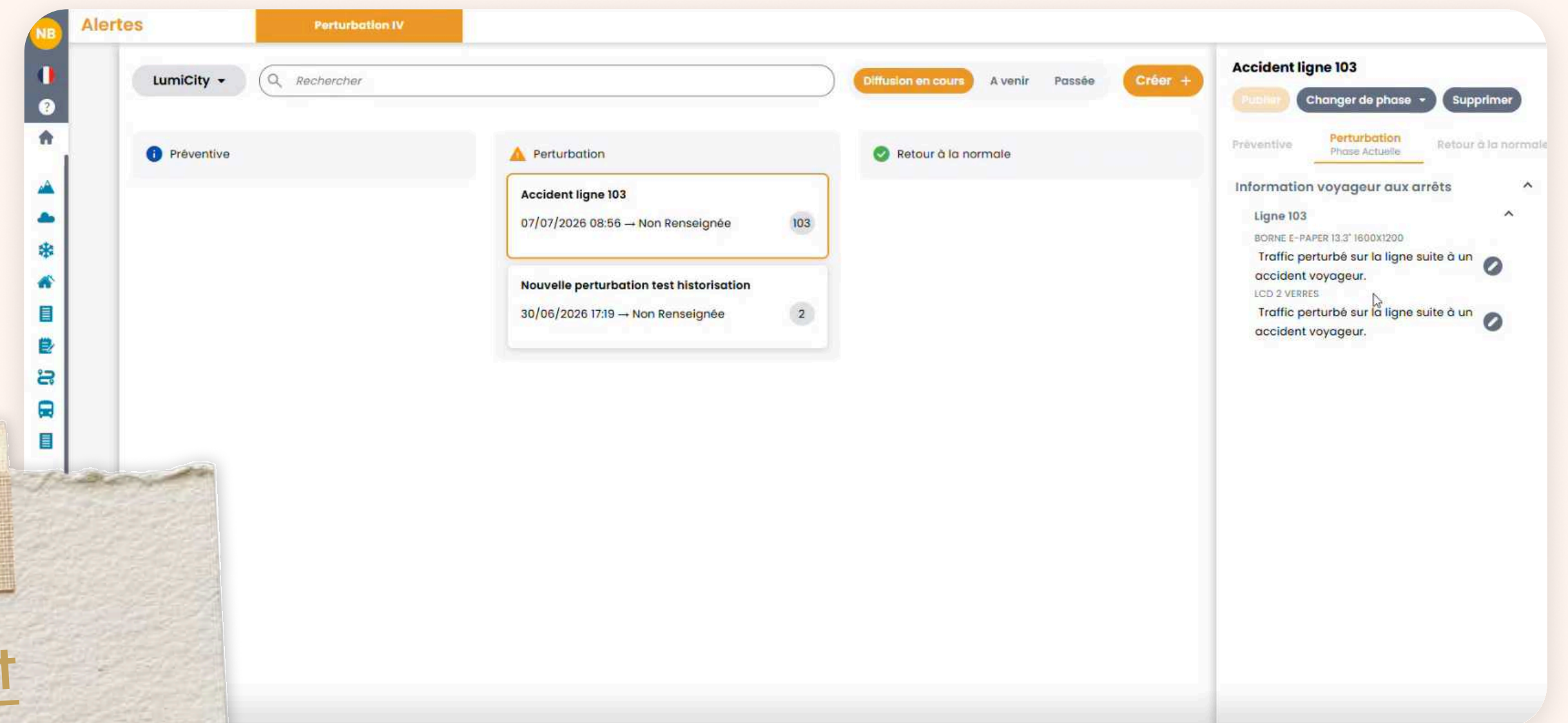
LumiAlert

Méthodologie

- Discovery avec la Product Owner
- Tri des fonctionnalités
- Wireframes
- Tests utilisateurs
- Maquettes
- Développement

Résultat

Un nouveau module prêt
à être testé par des
clients pilotes



Foulea

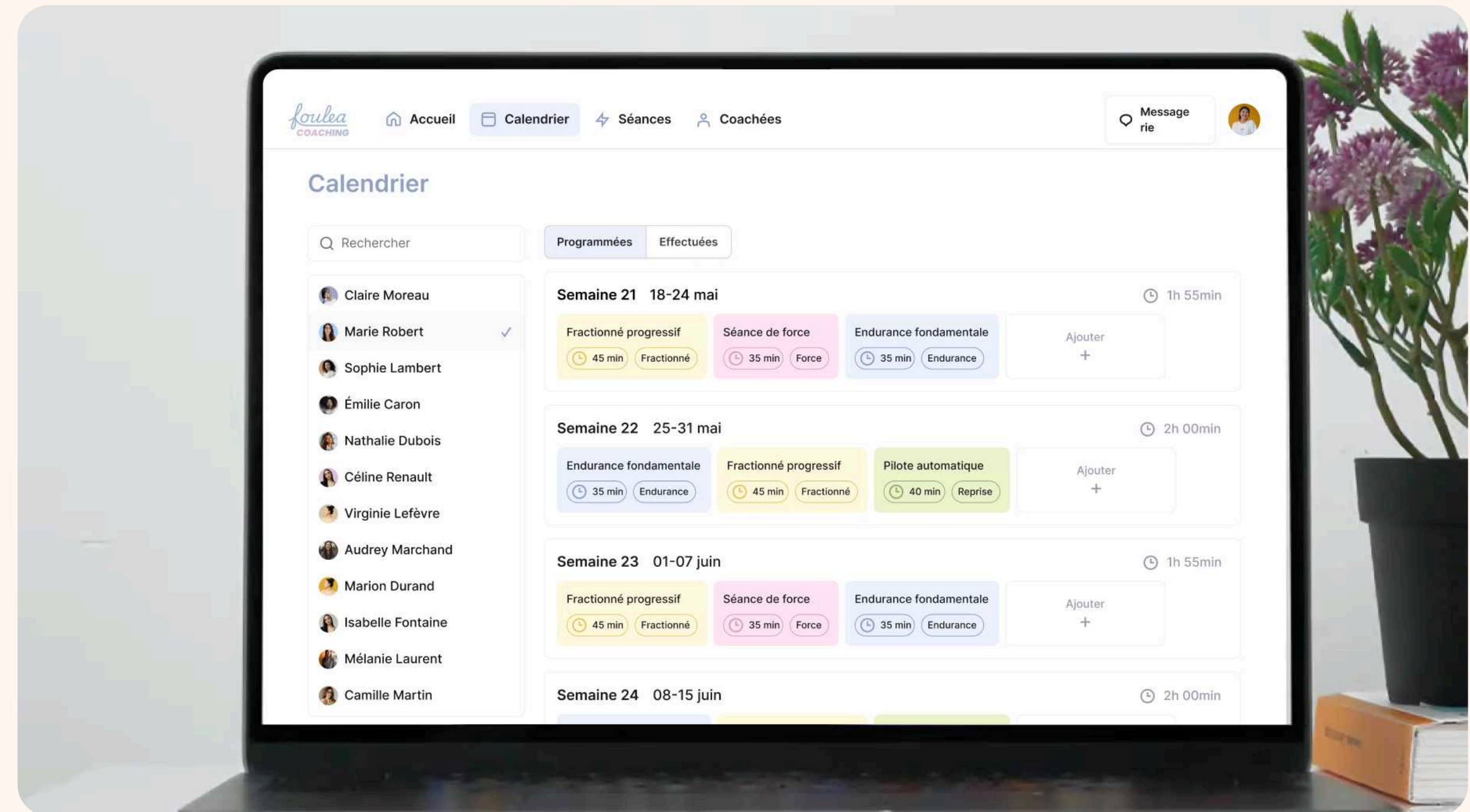
2025-26

Master

1 an



 Projet de fin d'études



 En collaboration avec 20 coureuses, des kinés, des coachs running, un professeur STAPS

Objectif
Repenser l'entrée
dans la pratique des
débutantes en
running

Performance Predictions
See your projected finish time for your next race.

5K

28:26

5:41/km

▼ 1:40

10K

1:00:04

6:01/km

▼ 1:10

>

Best Efforts

PR

10K PR

Sep 8, 2025

17:35

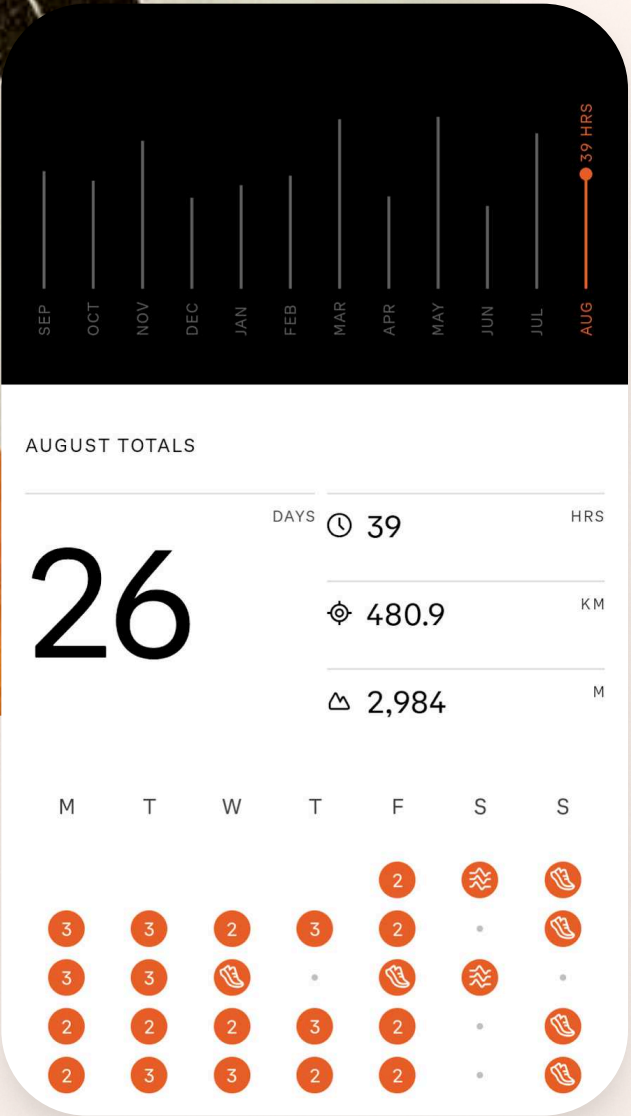
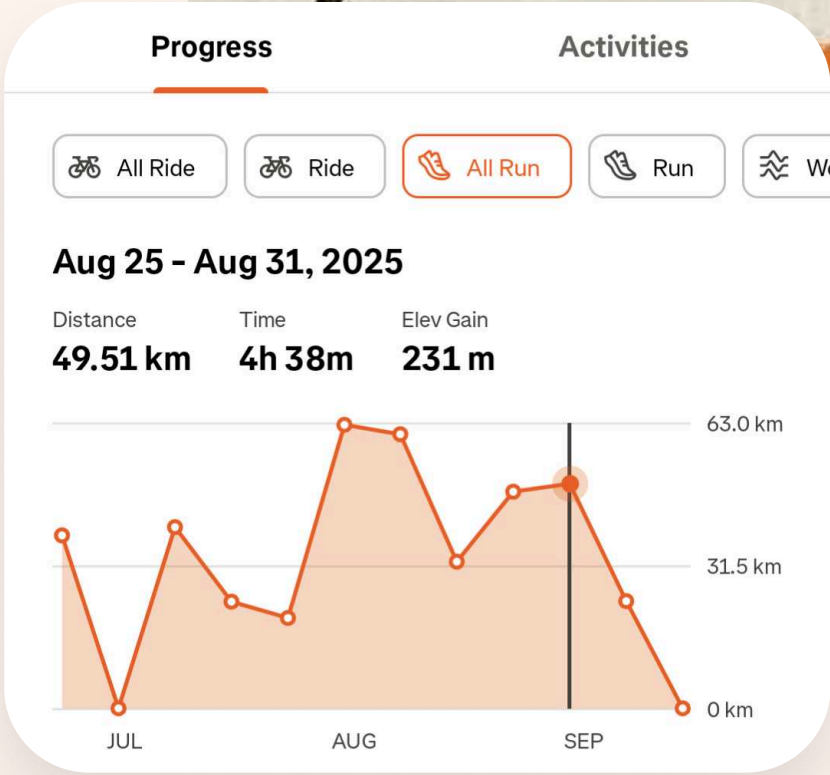
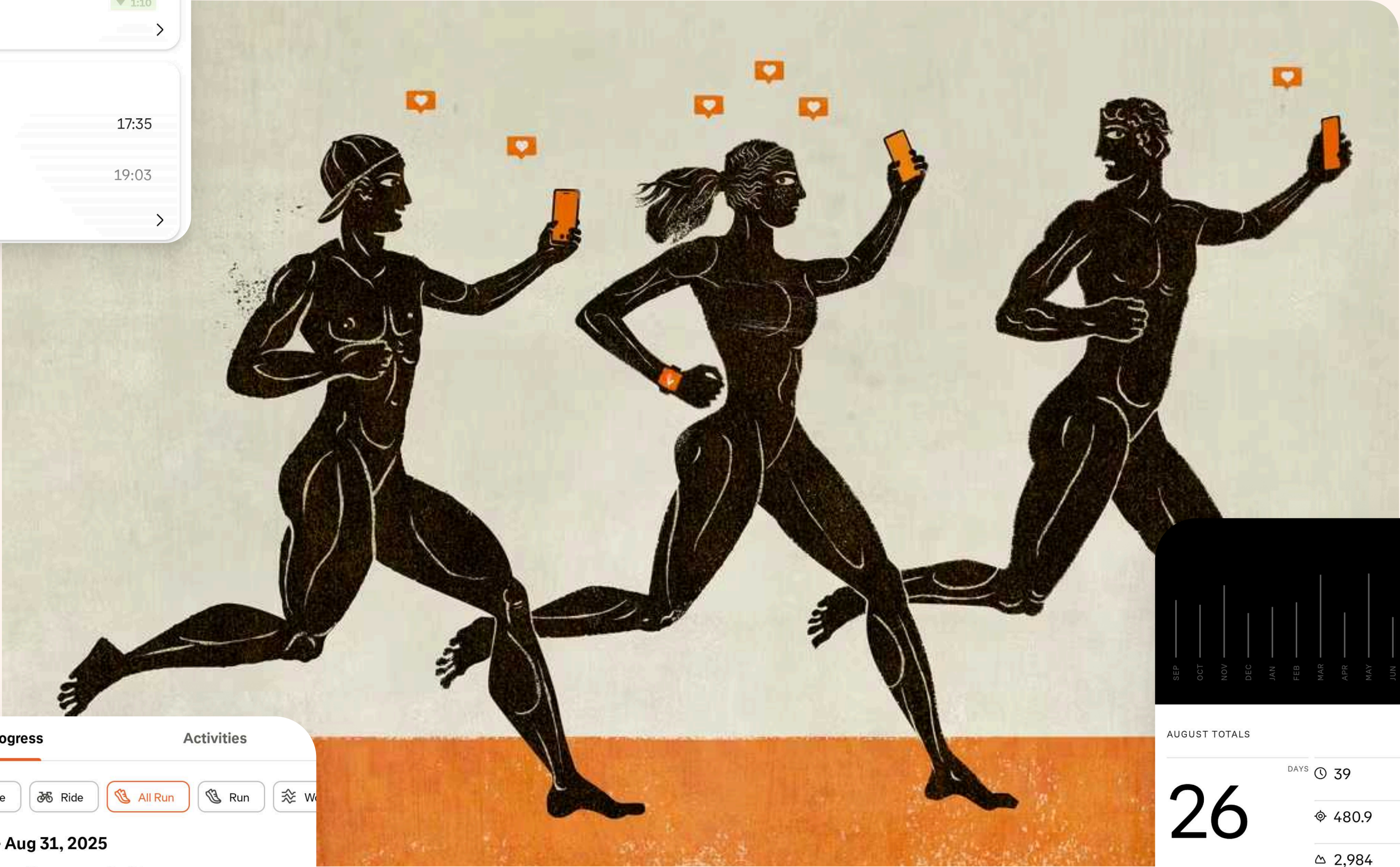
2

2nd-fastest 10K

Sep 8, 2024

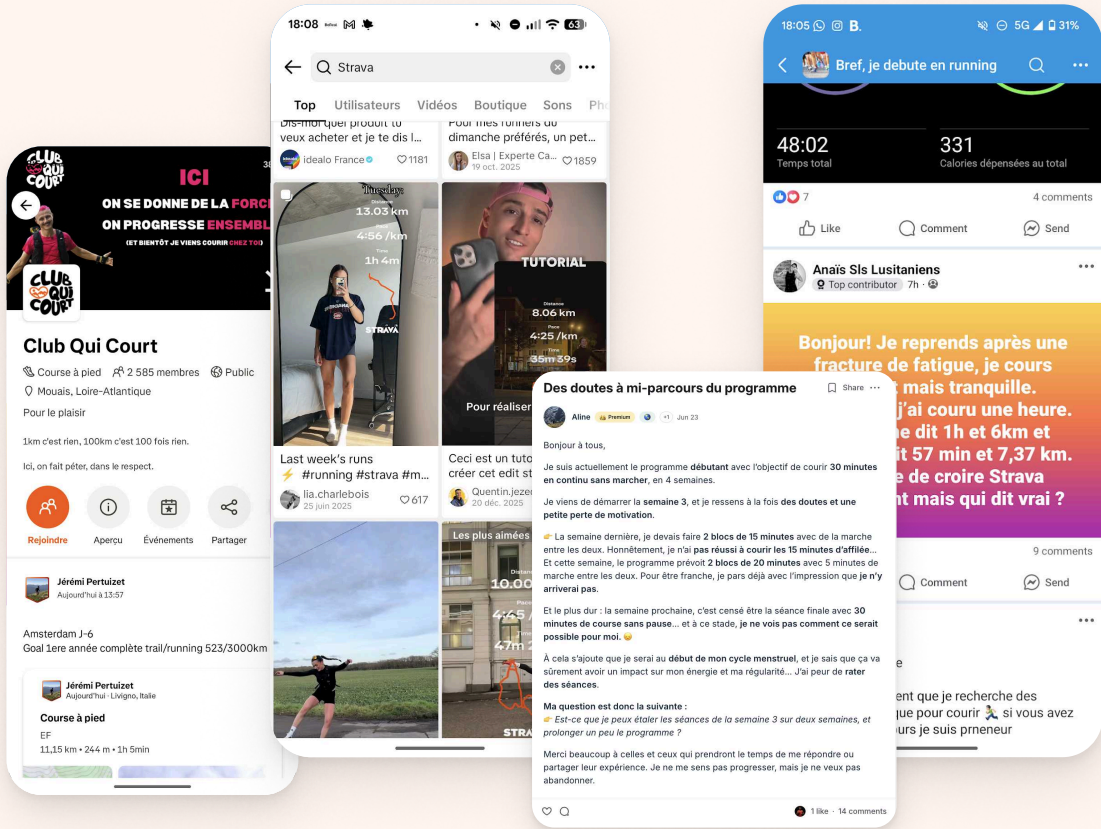
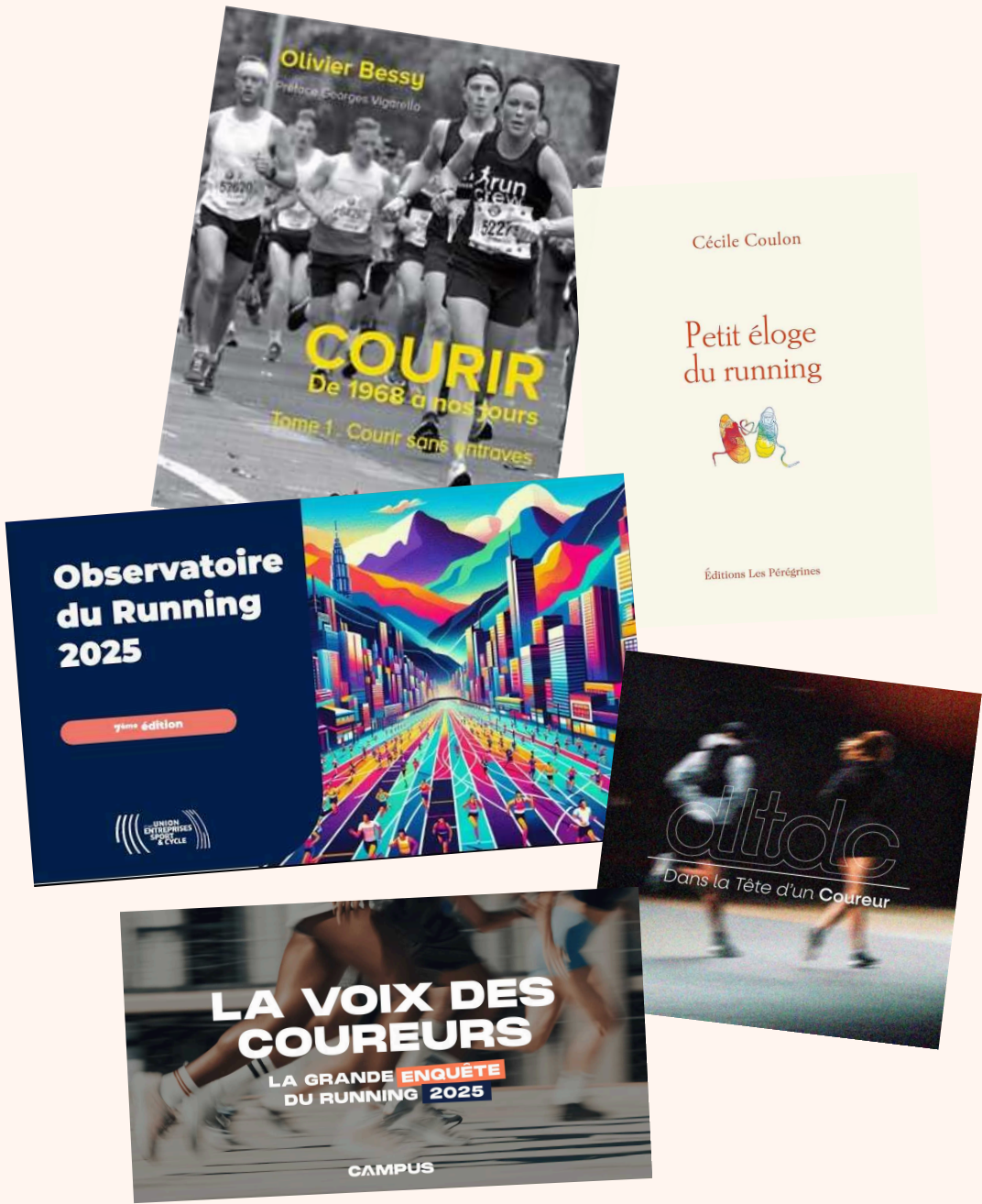
19:03

>



Méthodologie

- Lectures, recherches, observations et entretiens utilisateurs et experts



Marion Koch

Kiné du sport
et coach running



Léana Bohbot

Kiné et créatrice de
contenu running



Thibaut Lambert

Kiné du sport
et coach running



Yannick Linossier

Professeur en STAPS
et doctorant



Pauline Bouzom

Coach running et
fondatrice Les Belles Foulées

Méthodologie

- Lectures, recherches, observations et entretiens utilisateurs et experts
- Écriture mémoire

Problématique finale

Comment concevoir des interfaces de suivi de course capables de soutenir la progression des coureuses débutantes sans alimenter la pression à la performance et à la comparaison sociale ?

SI C'EST PAS SUR STRAVA, ÇA EXISTE PAS



Comme le souligne une étude récente menée par Bastien Soulé, sociologue du sport :

« La publication des données est devenue une forme contemporaine d'auto-représentation et de capital social dans la communauté sportive en ligne »¹.

¹ Sport, numérique et marchandisation : Des données dans tous leurs états – 3SLF. (2024, avril 25). <https://3slf.fr/2024/04/25/sport-numerique-et-marchandisation-des-donnees-dans-tous-leurs-etats/>

SOMMAIRE

INTRODUCTION	7
I. L'EXPLOSION DU RUNNING	13
A. Les origines du phénomène running : la postmodernité	15
B. La recherche de l'intensité et de l'optimisation : l'hypermodernité	25
C. L'explosion événementielle et numérique : la transmodernité	34
II. L'ÉMERGENCE DE STRAVA : ENTRE MOTIVATION ET DÉRIVE	47
A. Naissance et succès de Strava	49
B. Les bénéfices perçus de Strava	65
C. Les effets pervers de Strava et leurs impacts sur la santé	77
III. CONCEVOIR AUTREMENT : PISTES DE DESIGN POUR UNE PRATIQUE PLUS ÉQUILIBRÉE	95
A. Redéfinir les besoins et les vulnérabilités des coureurs débutants	97
B. Explorer les pistes de design existantes ayant fait leurs preuves	114
CONCLUSION	129
REMERCIEMENTS	131
BIBLIOGRAPHIE	133

CONCEVOIR AUTREMENT

L'œil de la designer UX/UI

C'est pour répondre à ces besoins spécifiques, reprendre confiance dans un corps en apprentissage, valider des progrès modestes mais décisifs, se sentir légitime même en courant lentement, que mon projet de fin d'études choisira délibérément de se concentrer sur les femmes débutantes, en concevant une solution numérique qui prenne leurs vulnérabilités et leurs aspirations comme point de départ, et non comme exception.

Foulea

Méthodologie

- Lectures, recherches, observations et entretiens utilisateurs et experts
- Écriture mémoire
- Idéation avec atelier brainwriting

Zone Bleue Application mobile



Zone Verte Livre / carnet / objet papier



Zone Jaune Espace physique



Zone Rose Objet tangible



Méthodologie

- Lectures, recherches, observations et entretiens utilisateurs et experts
- Écriture mémoire
- Idéation avec atelier brainwriting
- Formalisation 3 concepts

Principe

Des pages d'introduction pour raconter son "avant" et observer son "maintenant" évoluer.

Un musée des premières fois, pour conserver les moments fondateurs de la pratique.

Une bucket list pour formuler ses envies, pas des objectifs à atteindre.

Des pages pour raconter ses sorties, pas pour les mesurer

Un tracker visuel à colorier, pour matérialiser la régularité sans pression.

Principe

Un programme d'entraînement basé sur les sensations du jour et non sur une vitesse ou un nombre de kilomètres

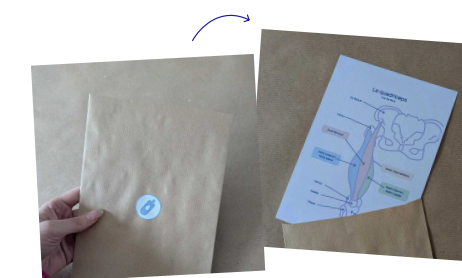
Une métaphore du jardin pour rendre visibles sensations, adaptations et repos

Un journal d'entraînement qui valorise le ressenti et l'écoute de soi

Principe

Proposer des défis de course non chiffrés, basés sur des expériences variées

Matérialiser la progression par une interaction physique avec les cases à gratter



Relier chaque expérience de course à un élément anatomique précis.

Rendre l'anatomie accessible grâce à des fiches pédagogiques de prévention



Foulea

Méthodologie

- Lectures, recherches, observations et entretiens utilisateurs et experts
- Écriture mémoire
- Idéation avec atelier brainwriting
- Formalisation 3 concepts
- Développement maquettes finales

foulea

Prototype

foulea

Ici on court pour écouter son corps et le
laisser apprendre, à son rythme.

Commencer →

Méthodologie

- Lectures, recherches, observations et entretiens utilisateurs et experts
- Écriture mémoire
- Idéation avec atelier brainwriting
- Formalisation 3 concepts
- Développement maquettes finales



Foulea

Méthodologie

- Lectures, recherches, observations et entretiens utilisateurs et experts
- Écriture mémoire
- Idéation avec atelier brainwriting
- Formalisation 3 concepts
- Développement maquettes finales
- Tests utilisateurs

Résultat

Une application qui a un marché cible important et une tutrice motivée pour poursuivre le projet

“Ça aurait été beaucoup plus facile de commencer la course avec ça plutôt qu’avec Strava.” Eugénie

“Je pourrais désinstaller Strava et ne garder que ton application.” Léa



“J’ai bien aimé la partie sur le profil énergétique, ça me permet de mieux me connaître.” Morgann



Chloé Leroux

UX/UI DESIGNER

→ Fraîchement diplômée d'un master de design à dominante UX, j'aime concevoir avec les utilisateurs des interfaces claires pour des contextes complexes et à fort enjeu.

→ Disponible sur Bordeaux dès novembre.

✉ chloe.leroux.pro@gmail.com

🌐 chloeleroux.fr

📍 Arès (33)